Coca-Cola, moda e creatività

immagine-1-e97a8e67

Dopo l’annuncio della nomina di Marc Jacobs come Direttore Creativo di Coca-Cola light, si alza il sipario sulla collezione in edizione limitata firmata dallo stesso stilista.

Sono tre le imperdibili creazioni che, da settembre 2013 celebreranno anche in Italia l’evoluzione della moda femminile negli anni ’80, ’90 e 2000

Marc Jacobs ha commentato: "È un onore per me essere stato nominato nuovo Direttore Creativo di Coca-Cola light e di avere la possibilità di lasciare anche il mio segno nella campagna per il trentesimo anniversario. Coca-Cola light è un’icona… e io amo lavorare con le icone.”

La prima creazione, ‘I Heart ‘80s’ incarna l'ascesa della donna in carriera degli anni ’80 e il ‘power dressing’ tipico di quella decade.

‘I Heart ‘90s’ è invece una reinterpretazione dinamica degli anni ‘90, che riprende l'atteggiamento stravagante di un decennio in cui la moda, la musica e l'arte erano elementi spesso inscindibili, risultando in un’immagine femminile caratterizzata da un look forte e da un atteggiamento audace. Il motivo a rondini, una delle cifre stilistiche di molte creazioni di Marc Jacobs, aggiunge un elemento romantico al look, che include alcuni elementi chiave della moda anni ’90, come il cappello trilby e i tacchi a spillo vertiginosi.

Infine, ‘I Heart ‘00s’ è un’interpretazione ironica e spensierata di un decennio caratterizzato da uno stile sporty-chic, che unisce umorismo, sensualità ed energia. Il look è direttamente ispirato alla sfilata per la collezione primavera/estate 2013 di Marc Jacobs, e presenta inoltre il motivo a pois rossi che ha caratterizzato molte delle sue prime collezioni. Anche le righe e motivi geometrici presenti nell’illustrazione fanno riferimento all’esuberanza e alle ispirazioni eclettiche che rendono così unica la moda dell’ultimo decennio.

Per celebrare questa nomina, Coca-Cola light ha anche lanciato un divertente video ‘teaser’, ‘Marc Jacobs’ Photo Booth Break’ nel quale lo stilista assume ironicamente i panni dell’hunk, l’iconico sexy-

protagonista di tante pubblicità di Coca-Cola light negli anni ’90.