Parmalat e Fondazione Umberto Veronesi per Gold For Kids

head6-ade1d2f8

Parmalat, azienda leader nel mercato del latte e da sempre attenta ai bisogni dei consumatori, annuncia il sostegno al progetto Gold For Kids di Fondazione Umberto Veronesi, nato nel 2014 per sostenere l'oncologia pediatrica e degli adolescenti. Un progetto che finanzia l'avviamento di protocolli di cura per garantire ai piccoli e giovani pazienti l'accesso immediato a migliori terapie per ogni forma di tumore, conformi ai più elevati standard internazionali. Allo stesso tempo vi è un grande impegno nella divulgazione scientifica per informare su questo tema in modo serio, accurato e sempre aggiornato. Fondazione Umberto Veronesi sostiene altresì giovani medici e ricercatori che hanno deciso di dedicare il proprio lavoro allo studio di migliori e più efficaci terapie per la cura di tumori di bambini ed adolescenti, assegnando tramite bando pubblico borse di ricerca.

GOLD-FOR-KIDS-326x159In concreto, Parmalat finanzierà 5 borse di ricerca della durata annuale destinate a giovani talenti italiani impegnati a migliorare le cure per i bambini, in particolare quelle per i tumori cerebrali pediatrici, spesso i più difficili da curare.

Luigi Del Monaco, Direttore Generale Parmalat Italia commenta così: «*Siamo felici di comunicare questa partnership per un progetto così meritevole che favorisce la ricerca contro i tumori dei bambini. Parmalat, coerentemente con la mission del Gruppo di promuovere il benessere collettivo,ha recentemente sostenuto la Fondazione con il brand Santal in favore del progetto "Pink is Good". Con questo nuovo importante impegno conferma la propria volontà di fornire un sostegno concreto e costruttivo alla ricerca scientifica in Italiaa favore dei bambini, contribuendo a finanziare giovani e meritevoli ricercatori*».

A testimonianza del sostegno di Parmalat a Gold For Kids, per tutto il 2016 le bottiglie di latte Parmalat - le tre bottiglie da 1 litro di latte intero, parzialmente scremato e scremato e le due bottiglie da 500 ml dell'intero e del parzialmente scremato - si tingeranno di oro, il colore simbolo del progetto.

Tale partnership sarà, inoltre, il tema dominante delle attività in store previste da Parmalat in occasione di un grande evento che avrà luogo nei mesi di febbraio e marzo. In tutti i punti vendita che aderiranno all'iniziativa, sarà prevista anche la distribuzione digadget brandizzati Parmalat e Fondazione Umberto Veronesi aventi l'obiettivo di dare risalto al progetto sensibilizzando i Consumatori sul tema.

Il tutto verrà supportato attivamente anche da un punto di vista pr e digital: i ricercatori saranno infatti protagonistidella partnership raccontando sul web, sui siti e profili social proprietari di Parmalat e di Fondazione Umberto Veronesi la propria storia, la propria esperienza, la passione per il proprio lavoro e l'entusiasmo per i progressi e le eventuali scoperte fatte anche grazie al sostegno del progetto Gold For Kids, e ai suoi sostenitori.

Monica Ramaioli, Direttore Generale dalla Fondazione Umberto Veronesi afferma: *«Per l'anno 2016, oltre ai protocolli di cura, grazie a questo contributo Fondazione Umberto Veronesi potrà sostenere cinque ricercatori che si occupano di oncologia pediatrica e che lavorano nei migliori istituti italiani»*.

http://goldforkids.fondazioneveronesi.it/