

Il calice superleggero di Riedel, per un dolce brindisi

head5-4a0b3e4a

Riedel Superleggero è la nuova linea di calici in cristallo soffiato a bocca, che si contraddistingue certamente per la sua incredibile leggerezza, ma anche per la forma più affusolata resa possibile dalla maggiore altezza dello stelo rispetto ai classici Sommeliers (1958), i primi bicchieri funzionali della storia.

[riedel](#) Il raffinato calice da Moscato, adatto anche ai cocktail a base di Martini, sembra appositamente studiato per il brindisi degli innamorati: tutta la dolcezza viene veicolata da questo strumento di precisione che porta la firma di Riedel Crystal, leader mondiale nella produzione di bicchieri “in armonia con il vino”. Come vuole la tradizione, infatti, il Moscato, non essendo uno spumante, predilige forme morbide e ampie alla base, assolutamente non allungate come la flûte.

«L'elegante collezione Riedel Superleggero presenta un'ulteriore novità dice **Maximilian Riedel**, per la prima volta nella storia di Riedel, accanto al logo alla base del calice, si trova anche il nome della linea stessa».

Per maggiori informazioni sulle ultime novità e per conoscere l'intera gamma di bicchieri e decanter Riedel, visitare il sito www.riedel.com

Riedel, il marchio

Il marchio RIEDEL risale alla fine del diciannovesimo secolo, al periodo dell'Art Nouveau. Contrassegnava la produzione in cristallo realizzata in Boemia dal 1890 al 1925. Per celebrare la ricorrenza del duecentoquarantesimo anno di attività della famiglia RIEDEL, il marchio originario fu introdotto nuovamente nel 1996 ed esteso a tutta la produzione artigianale: realizzata a mano e soffiata a bocca. Il prestigioso logo RIEDEL impreziosisce ora la base di tutti i prodotti realizzati in Austria. I prodotti lavorati a mano recano sulla base il marchio RIEDEL (1), mentre quelli realizzati a macchina sono contrassegnati dal marchio RIEDEL (2). L'intera produzione in vetro cristallo è il prestigioso frutto dell'energia creativa di una numerosa stirpe di maestri vetrai.