

Conto alla rovescia per Sigep: 10 giorni alla via della 37esima edizione

sigep-2242d387

Forte dei risultati dall'edizione 2015, che ha totalizzato oltre 187mila visitatori professionali, 38.000 dei quali stranieri, il 23 gennaio prenderà il via negli spazi di Rimini Fiera il 37° [Sigep](#), il grande salone mondiale del dolciario artigianale che esalterà la tradizione italiana nella gelateria, pasticceria e panificazione.

«Sul fronte espositivo si profila un'altra edizione di altissimo profilo - dice Patrizia Cecchi, direttore business unit Rimini Fiera - con l'incremento della domanda da parte delle aziende e la presenza dei marchi leader al mondo. Il quartiere è completamente occupato e si aggiungeranno i grandi eventi internazionali, autentici show che, come da tradizione, daranno risalto alle principali scuole mondiali del dolciario artigianale e ai maestri che le alimentano».

Per la gelateria è in programma la Coppa del Mondo, salita a 13 partecipanti; per la pasticceria, appuntamento con The Pastry Queen, la competizione dedicata alle donne più talentuose dai cinque continenti; da non dimenticare la sfida mondiale della Star of Chocolate, mentre Bread in the City catalizzerà l'attenzione sulle scuole artigianali di panificazione. Il panorama si completa con decine di altri eventi, dedicati allo sviluppo del business, alla formazione e alla creatività

La fiera si inserisce nella più complessiva attività svolta da Sigep durante tutto l'anno, con eventi e strumenti innovativi messi a punto a favore degli espositori: da Sistema Sigep per il supporto dell'attività di internazionalizzazione a Sigep Boost, utile ad accompagnare il business delle imprese con gli strumenti di comunicazione del Salone; inoltre l'iniziativa Forum Agenti per supportare e completare le reti commerciali di tante imprese che anche sul territorio italiano hanno necessità di muoversi con le loro proposte; Top Buyer dai 5 Continenti è invece la piattaforma sulla quale domanda ed offerta si incrociano. Per il 2016 è già stato prodotto un forte investimento promozionale verso Asia, Nord e Sudamerica.

Per agevolare l'arrivo dei buyer, Rimini Fiera ha stretto accordi diretti con le porte privilegiate di accesso da Oriente e dagli Usa, con gli aeroporti Marconi di Bologna (navette ogni 20') e Malpensa Milano con trasferimenti anche serali, così da ottimizzare la visita in fiera sin dalle prime ore del mattino. Il quartier espositivo è anche raggiungibile direttamente in treno grazie alla stazione di linea (Milano - Bari) a soli 50 metri dall'ingresso sud della manifestazione, dove fermano 16 treni ogni giorno. Info e orari possono essere consultati sul sito www.riminifiera.it/stazione o www.trenitalia.com.

Il 37° Sigep, che si concluderà il 27 gennaio, sarà affiancato da Rhex, Rimini Horeca Expo, che ai padiglioni B7 e D7 ospiterà prodotti e tecnologie per la ristorazione extradomestica.