La Birra Poretti potrebbe raggiungere l'estero

por-7fd19710

Carlsberg Italia ha previsto la chiusura del 2015 con ricavi attorno ai 170 milioni di euro attraverso i suoi marchi che comprendono anche Tuborg, Carlsberg, Kronenbourg e Grimbergen. Nell'immediato futuro Carlsberg Italia intende proseguire il rilancio del marchio Poretti e, forte della spinta ricevuta nei mesi di Expo, guarda ora all'ipotesi di lanciare la birra di Induno Olona (Varese) fuori dai confini nazionali.

«Stiamo pensando di portare il marchio Poretti all'estero – spiega l'a.d. di Carlsberg Italia, **Alberto Frausin** – *è un marchio italiano, ha una qualità stupenda, e penso possa avere possibilità di successo»*. L'attenzione per le birre italiane fuori dai confini d'altra parte è in crescita: *«In pochi anni le esportazioni italiane sono passate da 600mila a 2 milioni di ettolitri e nei prossimi cinque anni arriveremo a 4 milioni»*.

Per il marchio Poretti una spinta forte è arrivata anche dall'Expo *«dove abbiamo servito più di un milione di boccali»* e soprattutto fatto conoscere il marchio anche all'estero grazie anche al fatto che si trattava della birra ufficiale del Padiglione Italia. Da qui l'idea che il marchio lombardo possa trovare spazio anche in Asia e nei mercati anglosassoni.

CARLSBERG ITALIA
Con oltre un milione di ettolitri prodotti, Carlsberg Italia è attualmente il terzo produttore nazionale di birra e vanta un portafoglio di marchi, nazionali e internazionali, apprezzati e conosciuti in tutto il mondo, come Carlsberg, Tuborg, Birrificio Angelo Poretti, Grimbergen, Kronenbourg 1664. Carlsberg Italia opera direttamente sul canale della Grande Distribuzione / Distribuzione Organizzata e dei Clienti Speciali e, grazie all'attività svolta da Carlsberg Horeca srl, società controllata al 100% da Carlsberg Italia, è oggi il terzo player italiano nella distribuzione integrata di bevande sul canale Ho.Re. Ca. (Hotel, Restaurant, Cafè) dove serve sia grossisti indipendenti (IW) sia punti vendita diretti. La società impiega complessivamente 330 persone, suddivise tra gli uffici di Lainate, lo stabilimento produttivo di Induno Olona, in provincia di Varese, e la rete distributiva che, per la parte operante sul canale Ho.Re.Ca. è gestita tramite Carlsberg Horeca. Ai dipendenti del Gruppo

Carlsberg Italia si aggiungono 100 agenti, che operano sul territorio nazionale nei diversi canali di vendita aziendali.

Fonte: Beverfood