

Old Wild West vince il CNCC Retailer Award 2015

old-wild-west-5598dd6c

[Old Wild West](#), la catena di steak house più grande d'Italia famosa per le sue ambientazioni che ricordano i saloon del Far West, vince la prima edizione del CNCC Retailer Award 2015, nella categoria Sviluppo. Il premio è promosso dal Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali CNCC e si pone l'obiettivo di coinvolgere sempre di più gli attori della filiera, così come le insegne che scelgono il canale di vendita dei centri commerciali.

[Old Wild West](#) Dopo un'attenta valutazione di tutti gli operatori italiani e internazionali presenti in Italia con almeno 3 punti di vendita al dettaglio, una giuria di esperti e professionisti ha assegnato a Old Wild West il prestigioso riconoscimento per lo sviluppo nella sezione Ristorazione&Food. All'insegna di proprietà della friulana Cigierre SpA, leader nazionale di settore, è stato attribuito il merito di essere un punto di riferimento, e uno dei brand più riconosciuti nelle food court dei centri commerciali italiani.

Opinione della giuria è inoltre che Old Wild West è stato tra i primi a intuire l'esigenza di diversificare offerta e immagine in un mercato in cui il prezzo e l'accessibilità non sono sufficienti per la fidelizzazione del consumatore. È stata premiata la capacità di creare un contesto credibile, coerente e accattivante, a partire dalla tematizzazione del concept per arrivare alla declinazione del menu e del servizio. Vincente è stata soprattutto l'importante politica di sviluppo che ha consentito a Pioniere del risto-tainment, Old Wild West è stato definito un'ancora nelle piazze dei centri commerciali.

La catena non è nuova a questi successi: infatti, poco più di un mese fa si è aggiudicata il premio come migliore insegna a livello nazionale nella ristorazione servita al Retailer of the year 2015-2016, la più grande ricerca sui consumatori che ogni anno coinvolge quasi 200 mila persone. Un riconoscimento che l'insegna ha ricevuto per la seconda volta, il primo risale al 2013/2014.