Birrificio Angelo Poretti presenta le nuove "9 Luppoli"

tottttt-890898f4

Il 2015 è stato un anno intenso per Birrificio Angelo Poretti, caratterizzato soprattutto dalla partecipazione ad EXPO 2015 in qualità di “Birra Ufficiale di Padiglione Italia” e dal lancio di due birre che hanno fatto dell’innovazione il loro tratto dominante: la 10 Luppoli, birra dallo stile unico nata proprio per celebrare EXPO, e le 9 Luppoli, una sfida alle convenzioni che a distanza di circa 8 mesi dal lancio si è dimostrata una scommessa vinta.

L’azienda, sempre alla ricerca di qualcosa di innovativo per movimentare il mercato italiano della birra, ha ideato le 9 Luppoli per sfidare le convenzioni e portare in Italia uno dei principali trend birrari internazionali: le birre speciali in lattina.

I numeri delle 3 specialità, il cui lancio è avvenuto nell’aprile 2015 quasi in concomitanza con l’inizio di EXPO, raccontano di un consumatore italiano piacevolmente sorpreso dalla novità e incuriosito sia dal formato sia dalle tipologie di birre offerte. In pochi mesi, infatti, le 3 referenze sono state distribuite su tutto il territorio italiano e bevute da oltre 370.000 consumatori: è come se quasi tutti gli abitanti di Firenze avessero voluto assaggiare una di queste specialità!

Le tre birre caratterizzate da una combinazione speciale di luppoli che conferisce loro sapori e caratteri diversi e particolari, sono state pensate per soddisfare i gusti di chi ama sperimentare in tutto ciò che fa, anche nei gesti naturali e genuini come bere una birra in compagnia:

9 Luppoli India Pale Ale: una birra sorprendente dalla personalità esplosiva grazie al bouquet speciale di luppoli;
9 Luppoli Porter: una birra scura, dalle meravigliose note tostate di caffè e cacao;
9 Luppoli Witbier: una birra morbida e avvolgente che, grazie alla delicata luppolatura, conquisterà anche chi nella vita ha bisogno di un pizzico di dolcezza.