# Il barman Marco Russo: i bartender sono i nuovi chef

marco-russo-9855b857

In queste settimane il barman **Marco Russo** è protagonista, insieme al musicista *Alioscia Bisceglia*, di *Music & Cocktail*, trasmissione in onda il martedì su Sky Arte alle 21 -fino al 29 dicembre- dedicata all'arte della mixology e alla musica, ambientata tra la Scozia, l'isola di Sky e il 1930, suggestivo locale di Milano aperto dai soci del Mag. Dopo *Mixologist - La sfida dei cocktail*, il talent show condotto da Flavio Angiolillo e Leonardo Leuci targato *Campari Academy* e trasmesso su MARCO RUSSO MAG DMAX nell'ottobre 2014, ecco quindi un altro programma che vede sotto i riflettori un bartender. Ennesimo segnale che l'attenzione di media, aziende e pubblico si sta rivolgendo sempre più prepotentemente verso i maestri del bere miscelato. "Il trend è avviato: i barman stanno facendo il percorso già compiuto dagli chef. Sono pronto a scommettere che presto ci sarà anche *MasterChef* dedicato agli appassionati di cocktail", commenta Marco Russo, patron del **Mag** e del **1930** di Milano.

**Marco, che cosa significa per un barman partecipare a un programma tv?**
Una grande occasione di visibilità.  Non avrei mai immaginato che così tanti amici e clienti seguissero il programma e me ne parlassero al bancone!

**Quanto tempo hai dovuto dedicare alle riprese?**
Tra il viaggio in Scozia e le registrazioni a Milano, poco più di due settimane. È stato abbastanza faticoso perché non ho smesso di lavorare al bar la sera e alle 11 eravamo già sul set.

**Per bucare lo schermo, quali qualità non possono mancare a un barman?**
Credo sia importante essere se stessi, senza costruzioni e senza pensare alle telecamere. E poi, un carattere estroverso e socievole aiuta.

**Uno sguardo alle tendenze in fatto di spirits. Dopo il boom del gin che cosa ti aspetti?**
Nel 2016 cresceranno i consumi di whisky e di rum, mentre caleranno quelli di gin e di tequila.