La fiera? Sempre più virtuale

img-news-fb-0b7ad511

Voglia di Franchising? State pronti, allora. Dal 14 al 15 marzo, infatti, aprirà in modalità interattiva la seconda edizione di Web Franchising Expo, la prima e unica fiera online del settore organizzata da Assofranchising, presente on line comunque già dal 15 febbraio. Gli utenti potranno in questo modo visitare i padiglioni virtuali ed eventualmente contattare gli espositori attraverso sistemi di chat, webinar e videochiamate. Oltre a questa prima sessione primaverile, in calendario ne è stata prevista un'altra dal 19 al 20 settembre.

I webinar, che non sono altro che presentazioni e corsi di formazione a distanza, saranno disponibili per tutti i visitatori con una semplice prenotazione con username e password fornite al momento della registrazione a Web Franchising Expo.

Tre le tipologie di Webinar attivate:

• Corsi di formazione: dedicati ai potenziali franchisee, per conoscere gli aspetti fondamentali del franchising e le valutazioni da fare prima di scegliere un marchio al quale affiliarsi.

• Presentazione dei franchisor: rivolti principalmente ai potenziali franchisee per conoscere le formule franchising degli espositori di Web Franchising Expo

• I convegni: con temi specifici e interventi di esperti e addetti del settore