Quandoo rivoluziona la prenotazione al ristorante

9vhi7-d0de42aa

Quandoo – il servizio online di prenotazione ristoranti a più rapida crescita in Europa e Asia – annuncia l'integrazione con Foursquare: da oggi tutti gli utenti della piattaforma potranno semplicemente prenotare un ristorante direttamente dalla app Foursquare. L'iniziativa è stata resa possibile dalla collaborazione tra Quandoo e Button, la piattaforma leader di Contextual Commerce, che permette di connettere il mondo della app economy. Grazie a questa partnership, gli utenti Foursquare in Italia e Turchia potranno, quindi, ricercare i migliori ristoranti in una determinata zona e procedere automaticamente con la prenotazione attraverso Quandoo.

«Il marketplace di Button è stato sviluppato per offrire alle aziende la possibilità di creare valore aggiunto all'interno dell'esperienza mobile afferma **Michael Jaconi**, CEO e Co-Founder di Button. *Abbattendo le barriere tra le app e offrendo agli utenti un accesso diretto alle cose e ai servizi di cui necessitano, Button fornisce alle aziende una nuova modalità di monetizzazione, migliorando al contempo l'esperienza utente offerta»*.

Il marketplace Button consente alle app di integrarsi ad alcune delle più importanti aziende in ambito mobile in modo estremamente semplice e veloce. Riunendo varie realtà commerciali all'interno di uno stesso marketplace, Button rende possibile la monetizzazione in ambito mobile a prescindere dalla classica pubblicità. Entrando a far parte dell'ecosistema Button, Quandoo e Foursquare hanno trovato il modo per integrare sinergicamente le loro offerte e assicurare ai propri utenti servizi ancora migliorati e maggiore valore.

«La nostra ambizione è quella di mantenere sempre una posizione di guida nella digitalizzazione del mercato delle prenotazioni dei ristoranti afferma **Philipp Magin**, Founder e CEO di Quandoo. *L'integrazione con Foursquare in Italia e Turchia, due mercati in cui il segmento delle prenotazioni online ha ancora ampi margini di sviluppo, è un passo importante per facilitare e guidare sempre più i consumatori nel passaggio dall'offline all'online. Siamo convinti che questa sarà una partnership che*

porterà a benefici e risultati importanti».

«L'Italia e la Turchia sono due dei principali mercati di Foursquare e il nostro obiettivo è quello di offrire sempre la migliore esperienza d'uso ai nostri utenti in queste regioni prosegue **Noah Weiss**, Senior Vice President of Product Management di Foursquare. *Grazie all'innovativa tecnologia di linking offerta da Button, siamo stati in grado di integrare i servizi di Quandoo in maniera davvero veloce e assicurare ai nostri consumatori la possibilità di prenotare un ristorante in maniera semplice, direttamente dal proprio dispositivo mobile»*.

Il passaggio al mobile continua a rappresentare un trend in forte crescita, soprattutto nei mercati asiatici e dell'area Middle East dove la percentuale di utilizzatori di Quandoo ha raggiunto il 75%. Anche negli altri Paesi la crescita continua a doppia cifra trimestre dopo trimestre, rappresentando uno scenario in cui i servizi location based acquisiscono sempre più un ruolo preponderante.

Quandoo
Lanciata nel 2013, Quandoo è oggi la piattaforma di prenotazione per i ristoranti con il più elevato tasso di crescita in tutta Europa. Con più di 12.500 ristoranti affiliati in sedici Paesi e circa 18.5 milioni di prenotazioni effettuate, Quandoo offre ai propri utenti il modo più semplice e rapido per trovare e prenotare un ristorante tra migliaia di operatori partner, dagli Stellati Michelin alla trattoria sotto casa. Ai ristoranti affiliati, invece, Quandoo fornisce il sistema di gestione delle prenotazioni leader del mercato che permette loro di acquisire più clienti e di fidelizzarli a lungo termine. Quandoo è stata fondata in Germania nel dicembre 2012 da PhilippMagin, Ronny Lange, Sebastian Moser, Tim-HendrikMeyer e Daniel P. Glasner per poi essere acquisita da RecruitHoldings Co., Ltd. nel marzo 2015. L'azienda ad oggi occupa oltre 350 dipendenti in 20 sedi.

Foursquare
Foursquare è un'azienda tecnologica che utilizza la localizzazione intelligente per costruire esperienze utente e soluzioni di business. Le app dell'azienda, Fourquare e Swarm, contano 50 milioni di utenti al mese, 70 milioni di commenti e oltre 8 miliardi di check-in. Le solzioni business di Foursquare includono Pinpoint (targeted advertising), PlaceInsights (data analytics e un database di Places che fornisce dati a Twitter, Apple,Samsung, Garmin e altri 100.000 sviluppatori. Foursquare conta 180 dipendenti nell'headquarter di New York e negli uffici di San Francisco, Londra e Chicago. Foursquare è orgogliosa di essere stata finanziata da Union Square Ventures, O'ReillyAlphaTech Ventures, Andreessen Horowitz, Spark Capital, DFJ Growth, SMALLCAP World Fund, Silver Lake Waterman, Microsoft e una serie di angelinvestor.

Button

Button è il più importante Marketplace di Contextual Commerce al mondo che garantisce connessioni all’interno del mondo della app economy. La piattaforma Button consente a brand e sviluppatori di monetizzare le loro esperienze mobili attraverso operazioni commerciali anticipando le esigenze degli utenti e creando connessioni tra varie aziende per poterle soddisfare. L’azienda è stata fondata nel 2014 e ha la sua sede centrale a New York. Button ha raccolto più di 14 milioni di dollari tra attività seed e ottenuto finanziamenti da primarie realtà Redpoint Ventures, GreycroftPartners, DCM Ventures, VaynerRSE e altri ed è stata recentemente nominata il Miglio Posto in cui lavorare a New York da Crain’s.