

Burger King incoronato Insegna Dell'Anno

bk-logo-fdd36ca1

Oltre 192 mila consumatori hanno incoronato il marchio [Burger King](#) “Insegna dell’Anno Italia, 2015-2016” per la categoria Ristorazione Veloce. Un riconoscimento prestigiosissimo che parte dalla volontà dei clienti di esprimere e condividere la propria opinione, basata su esperienze personali, sulle Aziende che preferiscono in base a nove principali fattori di valutazione. Tre criteri legati al prezzo: rapporto qualità-prezzo, livello dei prezzi e promozioni; tre criteri legati al servizio: servizio, competenza degli addetti e cortesia; infine tre criteri legati all’assortimento: assortimento, atmosfera e innovazione.

[Burger King Corona](#) “Insegna dell’Anno” rappresenta la più grande ricerca sui consumatori in Italia, un’occasione per far sentire la propria voce determinando anche le scelte di mercato. Ogni anno la manifestazione assegna, attraverso i voti online dei consumatori, ben 27 premi di categoria, uno dei quali, per la prima volta, è stato assegnato al marchio Burger King una tra le più importanti catene di ristorazione al mondo presente in Italia sin dal 1999 che nei prossimi anni, nel nostro paese supererà, i 300 punti vendita, dando lavoro ad oltre i 10 mila giovani.

“Insegna dell’Anno” è una manifestazione internazionale che è stata organizzata per la prima volta in Italia nel 2008, inizialmente con il nome Retailer of the Year ed è giunta quest’anno alla sua ottava edizione. Il suo successo cresce di anno in anno grazie all’importante partecipazione dei consumatori, desiderosi di esprimere la loro opinione sui prodotti e sui servizi delle principali aziende di prodotti a largo consumo presenti nel nostro paese.