Nuovo ultimisse

C’è chi il successo lo celebra e chi, invece, sembra digerirlo a fatica. Il caso del Prosecco, simbolo del made in Italy nel mondo, rientra spesso nella seconda categoria. Lo dimostra un recente articolo pubblicato dal The Telegraph, “Diciamolo chiaramente, il prosecco è disgustoso”, firmato dal giornalista britannico Henry Jeffreys, noto per i suoi toni spesso provocatori sul mondo food&wine, che attacca senza mezzi termini il vino italiano più esportato, arrivando a sbeffeggiarlo apertamente.

Nel pezzo