I bar emergenti contribuiscono allo sviluppo della cultura cocktail in nuovi mercati

Come evidenzia Drinks International, la crescita della scena cocktail in città come Nairobi dimostra il ruolo dei bar indipendenti nello sviluppo di nuove culture di consumo. Locali specializzati hanno contribuito a diffondere conoscenza di tecniche e ingredienti, ampliando l’interesse verso una mixology più strutturata. L’apertura di nuovi indirizzi e la presenza di guest shift internazionali stanno accelerando l’evoluzione di mercati precedentemente poco sviluppati, favorendo la creazione di una scena locale più dinamica. Un segnale interessante perché evidenzia come l’innovazione nel fuori casa non sia limitata ai mercati tradizionali ma coinvolga nuove aree geografiche. La diffusione globale della cultura cocktail amplia le opportunità di collaborazione e ispira nuovi modelli di business. Per i locali europei significa confrontarsi con una scena sempre più internazionale, in cui contaminazioni culturali e tecniche diventano elementi distintivi dell’offerta.