Birra alla spina in crescita: 32 Via dei Birrai punta sui fusti da 20 litri

8b2cabc9-b604-41d9-a7a1-acb6b7ef9fe4

La birra alla spina si conferma uno dei principali driver di convivialità nel fuori casa. Un consumo che, secondo l'ultima indagine Ipsos Doxa per il Centro Informazione Birra di Assobirra, rappresenta per oltre due terzi degli italiani un'occasione di socialità e condivisione, trasversale a tutte le generazioni. All'interno di questo scenario si inserisce la strategia di 32 Via dei Birrai, birrificio artigianale di Pederobba (Treviso), che rafforza la propria presenza nel canale Horeca introducendo i nuovi fusti da 20 litri. Una scelta che punta a valorizzare la qualità del prodotto e l'esperienza di consumo alla spina, sempre più centrale per i locali.

Secondo i dati della ricerca, per il 62% dei gestori Horeca la birra è un elemento rilevante per la convivialità del locale, percentuale che sale al 64% nei bar e nei locali serali. Inoltre, per oltre la metà degli operatori, la birra alla spina contribuisce in modo significativo alla qualità percepita dell'offerta. La proposta di 32 Via dei Birrai nasce proprio da queste evidenze. I nuovi fusti, più compatti rispetto allo standard da 30 litri, sono forniti su ordinazione per garantire freschezza e ridurre gli sprechi. Una scelta che si traduce anche in un minore impatto ambientale: il trasporto del fusto consente infatti una riduzione del peso complessivo e delle emissioni rispetto all'equivalente in bottiglia.

«*Il consumo di birra è sempre più legato all'esperienza condivisa nel fuori casa. Per questo, oltre al servizio, anche la qualità dell'offerta deve essere impeccabile*», commenta Fabiano Toffoli, mastro birraio e fondatore del birrificio.

Cinque le referenze disponibili in fusto, pensate per coprire diverse occasioni di consumo e stili:

- Curmi, blanche speziata e rinfrescante
- Tre + Due, leggera e aromatica

- Ambita, bionda versatile per l’aperitivo
- Oppale, equilibrata e strutturata
- Admiral, rossa intensa e complessa

Una gamma che conferma il posizionamento del birrificio, da sempre orientato alla qualità costante e a una produzione attenta anche alla sostenibilità.

Fondata nel 2006, 32 Via dei Birrai rappresenta oggi una realtà consolidata del panorama artigianale italiano, capace di coniugare dimensione contenuta e approccio produttivo strutturato, con l’obiettivo di garantire standard elevati e continuità nel tempo.