

A BTO 2023 la nuova edizione di Italy Ambassador Awards

italy-ambassador-awards-915ca4f8

Un premio dedicato a chi promuove l'Italia attraverso il web: giovedì 23 novembre è di scena a Firenze la seconda edizione degli Italy Ambassador Awards, in occasione della BTO - Be Travel Onlife, che si terrà da mercoledì 22.

Alle 14.30 del 23 novembre, dunque, il palcoscenico della Stazione Leopolda ospiterà i finalisti del premio ideato per valorizzare l'eccellenza e la professionalità di chi, con impegno e passione, contribuisce a far conoscere a livello internazionale le innumerevoli bellezze e qualità dell'Italia; un premio che già lo scorso anno ha raggiunto **un pubblico di oltre 12 milioni di appassionati del Made in Italy**, dedicato ai migliori influencer e content creator. Il tutto in collaborazione con **Toscana Promozione Turistica** e con il patrocinio dell'Agenzia Nazionale del Turismo **ENIT**.

Sul palco cinque categorie: travel, food & beverage, fashion, beauty & spa, luxury lifestyle, che ha visto sfidarsi a colpi di contenuti esperti e meno esperti da tutto il mondo. **A contendersi il premio 100 finalisti.**

I partner e gli sponsor del Premio sono: 25Hours Florence, Aquardens Terme Verona, Bernini Palace, Comfort Zone, Gerard's Cosmetic Cultur, Helvetia&Bristol Firenze, Planetaria Hotels, QC Terme, Rehub, Signum, TH Resorts, Towns of Italy.

Inoltre, quest'anno la **Spagna** rappresentata dall'Ufficio Spagnolo del Turismo a Roma è a fianco del premio come **"Paese Amico degli Awards"**.

La fondatrice del Premio, **Svetlana Trushnikova**, dichiara: *"Questi riconoscimenti dedicati ai social content creator non sono solo motivo d'orgoglio. Grazie al loro lavoro sui social media, possiamo diffondere formazione, informazione, educazione e promuovere il rispetto per il prossimo e per l'ambiente. Nel novembre 2022, abbiamo posto la prima pietra per la costruzione di una comunità di influencer consapevoli della loro crescente responsabilità comunicativa, volta a preservare le bellezze dell'Italia per le generazioni future".*