Lago Maggiore: Wonderwood inaugura “Il Gruffalò”

wonderwood-b25efd7f

Novità per Wonderwood, il parco divertimenti tra le montagne dell’Alto Lago Maggiore. Alle attrazioni già disponibili, da quest’estate si aggiungerà un nuovo percorso nella natura che vedrà come protagonista “Il Gruffalò”, nato dalla penna della scrittrice inglese Julia Donaldson e dalle illustrazioni di Axel Scheffler.

Wonderwood ha infatti raggiunto un accordo con la società britannica **Magic Light Pictures**, tramite l’agenzia del Gruppo italiano **Mondo TV**, per l’utilizzo di questo bestseller della narrativa infantile. Oltre a Wonderwood, questo **progetto di valorizzazione turistica dell’Alto Lago Maggiore** vede come partner il Comune e la Proloco di Trarego Viggiona, oltre ad alcune imprese del territorio nel settore della ristorazione e dell’ospitalità. **L’inaugurazione ufficiale è stata sabato 1° luglio**, con un evento a cui interverranno anche le autorità locali, i partner commerciali e la stampa.
Il nuovo percorso immerso nel verde del Monte Carza, denominato “Il Gruffalò, Nature Discovery”, si sviluppa in **una passeggiata di due chilometri attraverso un bosco a mille metri di quota**. La partenza è dal parcheggio Monte Carza con arrivo alla **“Big Bench”**, la panchina gigante con vista mozzafiato sul Lago Maggiore, e quindi ritorno al punto di partenza a pochi metri dall’ingresso di Wonderwood.
Presso il Welcome Center del parco, i bambini potranno ritirare **uno speciale kit di benvenuto**, contenente alcuni gadget e anche una mappa che li guiderà tra le 11 tappe del percorso, caratterizzate da altrettanti pannelli che vedranno come protagonisti i personaggi e le ambientazioni del racconto de “Il Gruffalò”. L’accesso al percorso e il kit per i bambini saranno **totalmente gratuiti**. Le famiglie all’interno di Wonderwood troveranno altre iniziative a tema e la possibilità di **acquistare prodotti su licenza presso lo shop**.
“*Il magico percorso in compagnia del Gruffalò sarà un’avventura emozionante per i bambini e le loro famiglie, che consentirà di scoprire la bellezza del nostro territorio e anche di imparare il rispetto per la*

natura e per gli animali che la abitano – ha dichiarato **Massimiliano Freddi**, CEO e fondatore di Wonderwood – *Grazie all'ottima collaborazione avviata con Magic Light Pictures, Mondo TV, le autorità locali e gli altri nostri partner, questo progetto di promozione turistica si svilupperà presto in altre importanti iniziative, che abbiamo già in programma per il 2024*".