Booking lancia la versione beta di AI Trip Planner

booking-ai-trip-planner-b3ca9b70

Booking annuncia il nuovo AI Trip Planner, introdotto in versione beta il 28 giugno sull’app e disponibile in questa fase solo per una selezionata fetta di mercato statunitense.

Costruito sulla base degli attuali modelli di apprendimento automatico di Booking, l'AI Trip Planner si basa inoltre sulla **tecnologia LLM (Large Language Model) dell'API ChatGPT di OpenAI**, per creare una nuova esperienza interattiva per coloro che vogliono pianificare i propri viaggi.

Gli utenti possono chiedere qualsiasi cosa all'AI Trip Planner riguardo il loro viaggio, e **possono interrogarlo in maniera molto specifica** su tutte le fasi della sua pianificazione, a partire dalla ricerca di potenziali destinazioni e opzioni di alloggio facendosi inspirare in base alle proprie esigenze e ai propri requisiti, fino alla creazione di itinerari per città specifiche, Paesi o regioni.

I viaggiatori possono chattare con l'AI Trip Planner per spiegare cosa stanno cercando in termini ampi o più specifici, **possono fare domande e affinare la ricerca in tempo reale**, ottenendo numerose opzioni alternative in pochi secondi.

Un’esperienza integrata di pianificazione del viaggio

L'AI Trip Planner porta il processo di pianificazione del viaggio, così, un passo avanti, fornendo ai viaggiatori un elenco visivo di destinazioni e alloggi, includendo le informazioni sui prezzi, fornendo la possibilità di accedere ad altre pagine web per visualizzare ulteriori dettagli. Gli utenti possono scorrere la chat con l'AI Trip Planner e l'interfaccia dell'app di Booking mentre valutano le alternative

che hanno a disposizione. Con un semplice clic su un alloggio di loro interesse, **possono completare la prenotazione**.

“*Il nostro obiettivo principale in Booking.com è sempre stato quello di sfruttare la tecnologia per semplificare i viaggi* – **ha dichiarato Glenn Fogel**, CEO di Booking – *I recenti sviluppi dell'AI generativa stanno accelerando il lavoro iniziato molti anni fa sull’apprendimento automatizzato, con il fine di migliorare tutti gli aspetti dell'esperienza del cliente sulla nostra piattaforma, che si tratti di ottimizzare il giusto ordine di visualizzazione delle foto di un hotel, o di far emergere le recensioni più rilevanti. Il nostro nuovo AI Trip Planner è semplicemente il proseguimento naturale del nostro percorso per portare ancora più valore, e divertimento, durante la pianificazione delle proprie vacanze* ”.

A partire dal 28 giugno, l'AI Trip Planner in versione beta è disponibile negli USA per una selezione di **membri Genius** di Booking, numero che crescerà nelle prossime settimane.