Il buy now pay later di Scalapay entra nelle agenzie Welcome Travel

payments-9dfead75

Scalapay stringe una partnership con la rete di agenzie Welcome Travel Group, con oltre 2400 punti vendita presenti in tutta Italia.

Con questo recente accordo, le agenzie Welcome Travel possono trarre vantaggio sia offrendo ai propri clienti la formula di dilazione in tre soluzioni senza interessi proposta da Scalapay **(buy now pay later)**, sia accrescere il proprio bacino di utenti facendo leva sugli oltre 2 milioni di italiani già clienti Scalapay.
Il settore del turismo sta vivendo una forte **digitalizzazione**; si prevede infatti che nel 2026 il 74% dei ricavi totali arriverà da transazioni online (nel 2021 la percentuale è stata del 55%) e di queste il buy now pay later avrà una componente importante.
Nello specifico Scalapay nel settore dei viaggi è responsabile del 12% circa di tutte le transazioni e la soluzione di dilazione del pagamento incide fino a +45% anche sull'aumento del valore medio dell'acquisto, **mentre 500 euro è l'importo della spesa media dei travel brand**, che utilizzano Scalapay come metodo di pagamento.
Scalapay, integrandosi facilmente nei sistemi di pagamento dell'agenzia, può essere usato per far pagare ai propri clienti **l'acconto, il saldo oppure l'intera pratica** in tre soluzioni senza interessi. La riscossione delle rate, infatti, rimane a carico di Scalapay, senza che l'agenzia debba preoccuparsi di insoluti.
Matteo Ciccalè, commercial director travel di Scalapay, commenta così: "*I dati testimoniano una ricerca di assistenza e personalizzazione maggiore dei viaggiatori, sia nel digitale che nel fisico. Le agenzie ci raccontano di opportunità uniche di aumentare il fatturato, sia con prodotto proprio che intermediato. Noi siamo felici di contribuire a questa nuova fase, riducendo le barriere finanziarie alla prenotazione per il consumatore, aumentando al contempo il cash-flow dell'agenzia*".
"*Consideriamo la partnership con Scalapay un passo decisivo verso la creazione di soluzioni che aumentino l'efficienza, la flessibilità e la riconoscibilità delle agenzie di viaggio affiliate* – aggiunge **Sandro Palumbo**, responsabile commerciale business travel Welcome Travel Group – *L'adozione di*

soluzioni buy wow pay later di livello garantisce alle agenzie la possibilità di articolare una proposta di pagamento sulle reali necessità del cliente. Di aumentare, quindi, il tasso di conversione dei preventivi e di condurre, ove possibile, attività di upselling. La collaborazione con Scalapay, inoltre, permette alle agenzie del network di accrescere la propria visibilità presso una customer base di assoluto rilievo".