

# Reisenplatz rifà il look alla piattaforma e potenzia i tool per le adv

norman-tassin-cco-reisenplatz-7fd358f3

## È online la nuova release della piattaforma di Reisenplatz, la banca letti e metasearch broker di contratti alberghieri.

La piattaforma presenta ora una home graficamente più pulita e piacevole, caratterizzata dalla nuova versione che è stata arricchita di ulteriori funzionalità per le **agenzie di viaggio**. Tra queste troviamo il gestionale **MyBook**, completamente rinnovato e che rende le agenzie più autonome e indipendenti su molte operazioni di back e front office.

Con MyBook, ogni punto vendita può consultare le proprie prenotazioni, gestirle e modificarle fino a scaricare direttamente i voucher personalizzabili con il logo dell'agenzia. Come novità, i voucher dispongono di **una mappa interattiva con QRCode** per vedere dove, ad esempio, si trova l'hotel.

### Il nuovo tool dedicato ai viaggi d'affari

Inoltre, la piattaforma si arricchisce di un nuovo tool dedicato alle agenzie di viaggio specializzate in **business travel** e non soltanto. Tra i servizi previsti in **4Business**, la possibilità di prenotare le camere in autonomia, con il grande vantaggio di poter modificare direttamente i nominativi dei clienti. Per questo nuovo strumento, Reisenplatz si avvale soltanto di fornitori con contratti diretti con le strutture alberghiere, in modo da limitare i passaggi ed evitare errori nella trascrizione di nominativi o date, soprattutto nel caso di un viaggiatore d'affari che prenota principalmente sotto data.

*“Questo sarà un tool esclusivo limitato a una selezione di agenzie di viaggi che ne potranno testare la validità e che consentirà loro di ottimizzare tempi e passaggi – conferma **Norman Tassin**, chief commercial officer di Reisenplatz – Ogni camera prenotata su Reisenplatz viene verificata prima per via telematica e poi telefonicamente per avere la certezza sulla disponibilità di quanto prenotato. Sono funzionalità importanti che consentono di fare la differenza sul mercato”.*

*“I valori aggiunti sono i tempi di conferma di pricing e prenotazione gruppi fino a dieci camere entro le 24 ore: questo grazie agli accordi stipulati con dmc, hotel e fornitori diretti che ci consentono di*

*bloccare le camere e i costi in modo quasi immediato, con il vantaggio del cambio nome. Mediamente riceviamo tra le 20 e le 25 richieste giornaliere di prenotazione tra 10 e 25 camere per gruppi, di queste il 90% si converte in vendita. Tra le destinazioni più richieste, **Europa, Stati Uniti e Nord Africa**", conclude Tassin.*