Gruppo Bluvacanze, Paola Baldacci Corporate Communication Manager

a1cc3416-a238-4781-8fcc-e6c4a58dfa5e-ce169e6e

Il Gruppo Bluvacanze annuncia l’ingresso di Paola Baldacci nel ruolo di corporate communication manager.

Giornalista, 53 anni e specialista di travel industry, Paola proviene da una lunga esperienza in testate focalizzate sull’**economia dei viaggi e in eventi B2B** nei quali ha curato le sessioni convegnistiche e di formazione agli operatori. Nella sua più recente carriera professionale si è occupata di business travel e automotive, nonché di mobilità aziendale. All’interno del Corporate Marketing Department coordinerà le **attività di stampa & comunicazione** riferite a tutte le business units del gruppo: Retail, Corporate Travel, Mice e Tour Operating.
"*Paola è una professionista con una rara competenza del nostro settore e della sua complessità* – ha dichiarato il CEO del gruppo, **Domenico Pellegrino** –. *Sono certo, perciò, che saprà affrontare con successo le sfide connesse alle nostre articolazioni di business, al programma di ibridazione online-offline, al nostro processo di internazionalizzazione, sia nella relazione B2B-B2C che nella comunicazione interna"*.
"*Occuparmi di comunicazione e relazioni con la stampa in azienda completa un personale percorso professionale che da sempre è **B2B**: l’occasione di portare avanti il ruolo di giornalista in seno ad un gruppo nel clou della trasformazione dei processi produttivi è quanto di più stimolante per un professionista che crede nel valore di una informazione corretta e puntuale"*, osserva Paola Baldacci.