

Registry Collection Hotels, arrivano 14 nuovi resort all inclusive

mail-82ad8dee

Wyndham Hotels & Resorts, la più grande società di franchising alberghiero al mondo con oltre 8.900 hotel in più di 95 paesi, e Palladium Hotel Group, uno dei più grandi gruppi alberghieri spagnoli, hanno siglato un nuovo accordo commerciale che aggiungerà più di 6.500 camere alla [Registry Collection](#) di Wyndham.

I 14 spettacolari resort all-inclusive dei brand TRS Hotels e Grand Palladium Hotels & Resorts gestiti da Palladium Hotel Group si trovano in **Messico, Repubblica Dominicana, Giamaica e Brasile** e si uniranno al portfolio di Wyndham in base a un accordo a lungo termine, facendo leva sulla distribuzione estesa di Wyndham e portando il portfolio di resort all-inclusive di Wyndham a quota 26 hotel.

*"L'espansione dell'offerta di Registry Collection Hotels si inserisce perfettamente nel percorso di crescita a livello mondiale di Wyndham nel settore del lusso e consente a un maggior numero di viaggiatori di accedere a nuove esperienze di eccellenza in alcune delle destinazioni più memorabili", ha dichiarato **Geoffrey A. Ballotti**, Presidente e Amministratore Delegato di Wyndham Hotels & Resorts. "Questi straordinari hotel all-inclusive sono progettati per garantire agli ospiti, sia che riscattino i punti Wyndham Rewards sia che prenotino direttamente, una vacanza di lusso all-inclusive".*

*"Questo accordo con la compagnia alberghiera che ha una delle maggiori capacità di distribuzione negli Stati Uniti è una scelta vincente per noi" - ha dichiarato **Jesús Sobrino**, CEO di [Palladium Hotel Group](#) - "Questa collaborazione testimonia il nostro impegno verso il mercato americano grazie alla sua vicinanza e alla grande connettività aerea delle destinazioni caraibiche in cui operiamo. Siamo inoltre molto contenti di aggiungere sinergie tra il nostro programma Palladium Rewards e Wyndham Rewards®, riconosciuto come uno dei migliori programmi di fidelizzazione del settore. In qualità di gestori, miglioriamo la nostra value proposition per i proprietari, aggiungendo a questo*

accordo il nostro grande know-how ed esperienza nella gestione di resort all-inclusive nei Caraibi."