Digitalizzazione: Ita Airways sceglie come partner Amadeus

a330-200-ge-white-left-side-4k-800d7a04

Ita Airways ha scelto la tecnologia di Amadeus per supportare il suo piano di crescita e di digitalizzazione. La strategia della nuova compagnia aerea è quella di concentrarsi fortemente sulla trasformazione digitale per fornire un'esperienza di alta tecnologia ai propri clienti.

Entrare a far parte della comunità di Amadeus, che conta oltre 200 compagnie aeree in tutto il mondo, permetterà ad **Ita Airways** di sviluppare la sua strategia grazie alla piattaforma Amadeus Airline, creata per l'innovazione, la collaborazione e le connessioni veloci fra gli utenti. Il processo di migrazione ad Amadeus sarà completato entro l'inizio del 2023.
I vantaggi per Ita Airways dell'utilizzo di **Altéa PSS** si estendono anche ai canali di vendita di Amadeus e a servizi aggiuntivi al fine di soddisfare al meglio le esigenze dei clienti.
“*Siamo una compagnia aerea nata da pochi mesi, snella e votata al cambiamento, il nostro percorso di crescita e sviluppo sul mercato è focalizzato sulle necessità del cliente*”, afferma **Giovanni Anastasi**, Chief Transformation Officer del vettore. “*Per offrire ai nostri passeggeri un'esperienza di viaggio superiore ed unica, facciamo affidamento sulle più moderne soluzioni supportate dalla digitalizzazione, ormai un pilastro della nostra strategia di crescita, e per questo abbiamo scelto come partner Amadeus*”.
I clienti beneficeranno dei canali web e mobile forniti dalla piattaforma **Amadeus Digital Experience**, caratterizzata da una modalità semplice e veloce per acquistare biglietti aerei e gestire le prenotazioni. La compagnia implementerà anche Amadeus Altéa NDC per aumentare le opzioni di personalizzazione del servizio e migliorare la vendita attraverso i suoi canali.
“*Siamo entusiasti di questo accordo con una nuova e ambiziosa compagnia aerea come Ita Airways. Condividiamo una visione comune di come la digitalizzazione sia la chiave per creare una migliore esperienza di viaggio*", afferma **Maher Koubaa**, Executive Vice President, Airlines, EMEA, Amadeus.
"*Riteniamo che la piattaforma Amadeus Airline e il nostro approccio alla partnership siano il miglior*

supporto possibile per ITA Airways e per la realizzazione di una compagnia aerea di livello mondiale per l'Italia".