Croazia: nel 2021 quasi 14 milioni di turisti e 84,1 milioni di pernottamenti

hvar-foto-ivo-biocina-c5d423be

Nel 2021 ci sono stati 13,8 milioni di arrivi e 84,1 milioni di pernottamenti in Croazia, ovvero il 77% in più di arrivi e il 55% in più di pernottamenti rispetto allo stesso periodo del 2020.

I dati provengono direttamente dall'**Ente Croato per il Turismo in Italia** secondo cui i turisti stranieri hanno effettuato 71,9 milioni di pernottamenti, mentre i turisti nazionali hanno realizzato 12,3 milioni di pernottamenti. Rispetto ai risultati del 2019, nel 2021 sono stati realizzati il ??67% degli arrivi e il 77% dei pernottamenti nel 2019.
Durante il 2021, la Croazia ha costruito l'immagine di una destinazione sicura e responsabile. "*Oltre all'importanza della sicurezza, i turisti moderni, soprattutto in questa era di pandemia, riconoscono sempre più l'importanza della sostenibilità della destinazione, che sta diventando per loro un'ulteriore motivazione al viaggio*", ha affermato il Ministro del Turismo e dello Sport, **Nikolina Brnjac** che ha sottolineato come la Croazia ha ottenuto il miglior risultato turistico nel Mediterraneo.
"*Questa è una conseguenza del lavoro dedicato e di qualità di tutti i lavoratori del turismo che, attraverso la loro unione, le reazioni rapide e l'azione coordinata, hanno garantito lo status di destinazione di qualità, sicura e ben preparata per il nostro Paese*", ha aggiunto **Kristjan Stanicic**, direttore dell'Ente Nazionale Croato per il Turismo.
Per quanto riguarda il **Belpaese**, rispetto al 2020 il 78% in più di italiani è arrivato in Croazia e ha realizzato 2,2 milioni di pernottamenti, ovvero il 53% in più rispetto al 2020. Le regioni più visitate sono state nell'ordine: Istria, Quarnaro, Spalato, Zara, Zagabria e alloggiato principalmente in alberghi e alloggi privati. Inoltre, gli italiani hanno visitato in gran numero la Croazia anche a dicembre (insieme ai turisti provenienti da Austria, Germania e Slovenia), per un totale di 7.700 arrivi e 21.400 pernottamenti.
"*I risultati raggiunti durante le vacanze di Natale e Capodanno sono fiduciosi e confermano la posizione di mercato del nostro Paese come destinazione di qualità e ben preparata*", ha concluso

Viviana Vukelic, direttrice dell’Ente Nazionale Croato per il Turismo in Italia.