Filippine: al via la nuova campagna More Fun Awaits

Nuovi itinerari, attrazioni uniche, un sito web dedicato e la speranza di una ripartenza imminente in totale sicurezza attraverso il coinvolgimento di tanti personaggi locali. Il Dipartimento del Turismo delle Filippine lancia la campagna **More Fun Awaits** per rafforzare il posizionamento della destinazione all'insegna del pieno rispetto dei protocolli di salute e sicurezza.

La campagna è focalizzata sulla comunicazione di tutte quelle destinazioni che sono già pronte per essere visitate, al momento solo da viaggiatori locali. Inoltre include anche tutti i **nuovi prodotti e i circuiti turistici**, sviluppati in partnership con attori della filiera turistica, che saranno proposte ai viaggiatori una volta che si potrà tornare ad una nuova normalità. Oltre alle mete turistiche di sole e mare, per le quali il paese è famoso, la campagna punta i riflettori su nuovi e migliorati tour in bicicletta, circuiti subacquei, circuiti turistici gastronomici, escursioni e trekking, musei all'aperto attraverso percorsi storici e culturali, giusto per citare alcuni esempi.

Ma non è tutto; More Fun Awaits include anche un nuovo sito **www.morefunawaits.com** che contiene video di scenari mozzafiato in tutto il paese, articoli di viaggio e infografiche per invogliare i turisti a considerare le Filippine come la loro prossima destinazione di viaggio in Asia, una volta che le restrizioni di viaggio saranno state rimosse.

Inoltre la campagna comprende un’attività di **crowdsourcing** che invita i filippini a diventare guide turistiche della loro città natale, pubblicando i propri tour virtuali sui social media o condividendo le proprie foto delle destinazioni, delle attività o dei piatti consigliati. I post devono includere l'hashtag #MoreFunAwaits e quelli selezionati verranno condivisi nelle pagine social ufficiali dell’Ente.