# Giordania, via alla promozione del Triangolo d'Oro

L'Autorità di Zona Economica Speciale di Aqaba ha lanciato la campagna nazionale **“Hawa Janoubi”** per promuovere il turismo nel Triangolo d'Oro della Giordania, che comprende Petra, Wadi Rum e Aqaba.

La campagna promuove un calendario di eventi - dall'arte alla musica, dallo sport alla cultura - che partono all'inizio di settembre per proseguire fino alla fine dell'anno, con location come **Aqaba**, Wadi Rum e Petra. “Hawa Janoubi”, che sarà gestito dall’Autorità di Zona Economica Speciale di Aqaba, si pone l'obiettivo di portare una crescita economica destinata a ricostituire i vari settori dell’ospitalità dopo che gli effetti negativi della pandemia.

Secondo quanto ha sottolineato **Abed Al Razzaq Arabiyat**, Amministratore Delegato del Jordan Tourism Board, l'ente sarà protagonista nel promuovere questo calendario di eventi. "Il triangolo d'oro è una destinazione favorita dai turisti arabi e internazionali, e per questo motivo comprendiamo la necessità di promuovere la campagna sia a livello nazionale che a livello internazionale".