Wyndham e Smy Hotels: accordo per 20 nuovi hotel in Europa

Wyndham Hotels & Resorts e Smy Hotels hanno annunciato un nuovo accordo non esclusivo per sviluppare 20 nuovi hotel in località chiave in Spagna, Portogallo e Italia nei prossimi 10 anni.
La nuova partnership accelererà ulteriormente l'espansione di una serie di marchi a nome Wyndham - tra cui Wyndham, Wyndham Grand, Wyndham Garden e Ramada by Wyndham - in destinazioni leisure e resort molto ambite e, al tempo stesso, sosterrà la crescita del marchio lifestyle **TRYP by Wyndham** in alcune città chiave. La collaborazione strategica si concentrerà anche sull'espansione della Trademark Collection by Wyndham nel **Mediterraneo**, dopo le recenti aperture di Bruxelles e Budapest.
La partnership strategica con Wyndham Hotels & Resorts sosterrà anche l'obiettivo di Smy Hotels di attrarre i **piccoli proprietari di hotel** nelle città e sulle coste di Italia, Spagna e Portogallo.
“In un’area così ricca di piccoli proprietari e marchi diversi, **Smy Hotels** rappresenta un'alternativa per coloro che desiderano affidare la gestione dei propri immobili a un'azienda con un forte DNA digitale e valide competenze nel miglioramento della redditività delle strutture alberghiere”, ha detto **Ovidio Andrés**, fondatore di Smy Hotels e Logitravel.
E ha aggiunto: “Lavorare con Wyndham contribuirà anche a posizionare Smy Hotels come la soluzione perfetta per quei proprietari indipendenti che desiderano affiliarsi a un marchio riconosciuto a livello mondiale, per emergere più forti dalle sfide della pandemia".