

Principato, online la nuova campagna "Monaco FOR YOU. At last!"

La sicurezza prima di tutto. Il Principato di Monaco sta pianificando la sua ripartenza e rilancia la sua campagna di comunicazione con un claim che vuole dare finalmente il bentornato ai visitatori: il celebre "Monaco FOR YOU" diventa "**Monaco FOR YOU. At last!**".

La campagna si articola in **20 visual** accuratamente ideati per dare risalto ai 10 temi chiave che costituiscono la diversità dell'offerta turistica di Monaco: benessere, gastronomia, cultura, famiglia, romanticismo, sport, turismo responsabile, giochi e casino, weekend e shopping.

"Monaco FOR YOU. At last!" arriva in occasione del lancio della stagione estiva 2021 e abbraccia tutti i segmenti del turismo leisure; sarà dispiegata con priorità al mercato francese (Parigi e capoluoghi di regione) ed europeo. Un secondo lancio della campagna è previsto nel continente americano, asiatico e in Oceania a partire dalla seconda metà del 2021. **TV, digital, social e PR** compongono il media mix scelto per raccontare la ricca offerta estiva del Principato, la campagna infatti sarà visibile su spot televisivi, riviste di viaggio e media settoriali (sia digitali che cartacei), ma anche sui social network.

Per scoprire il video della campagna: <https://www.youtube.com/watch?v=fEaHGtz3ahM>