Giro d'Italia, il Gruppo UNA è Hospitality Partner della 104° edizione

Il **Gruppo UNA** si tinge di rosa e annuncia la partnership con la 104° edizione del Giro d'Italia, che partirà da Torino l'8 maggio e in 21 tappe attraverserà la penisola per raggiungere Milano il 30 maggio. La catena alberghiera sarà Hospitality Partner del Giro d'Italia con il suo brand **UNAHOTELS**, collezione di strutture caratterizzate da comfort ed eleganza che accoglieranno i team in alcune importanti tappe e ospiteranno eventi dedicati alla manifestazione.

"Il Giro d'Italia è una pietra miliare del nostro Paese e la massima espressione di sportività legata al territorio, a cui si unisce un potere aggregante che nel tempo ha coinvolto tutti noi italiani, rendendoci spettatori appassionati di una manifestazione che è diventata parte della nostra identità. Per una realtà come Gruppo UNA profondamente legata al territorio, all'Italia e agli autentici valori dello sport, è stata una scelta naturale legarsi a questa manifestazione", commenta **Fabrizio Gaggio**, Direttore Generale Gruppo UNA.

In qualità di Hospitality Partner, UNAHOTELS aprirà le sue strutture ai team sportivi, come ad esempio a Bologna e a Milano, e ospiterà eventi in alcune delle città toccate dalla carovana rosa come l'esposizione del trofeo "Senza Fine" presso il nuovo flasghip hotel **Milano Verticale | UNA Esperienze**, in apertura a maggio.

Per celebrare l'occasione, tutti gli alberghi Gruppo UNA verranno coinvolti in azioni promozionali tra cui figurano gli allestimenti tematici delle lobby e degli spazi ristorazione, l'illuminazione rosa della facciata dell'hotel **Principi di Piemonte | UNA Esperienze** in occasione della tappa di apertura di Torino, e la creazione di un originale nuovo cocktail di compagnia dedicato, per l'appunto, al Giro d'Italia.