Futura Club, in agenzia arrivano i cataloghi dell'estate

Partirà la prossima settimana la distribuzione dei cataloghi di **Futura Club**, l'operatore romano che ha deciso di mandare in stampa un’edizione cartacea delle sue brochure. Le agenzie riceveranno, quindi, a breve i volumi “Futura Club”, “Mare Italia” e “Monti” già consultabili online insieme alle programmazioni Mare Estero, Benessere e Mondo.

“È necessario dare un segnale di una concreta ripartenza. Iniziamo quindi a ripopolare e dare colore agli scaffali delle agenzie con tutto il prodotto che possiamo offrire. Questo ultimo anno ci ha fatto scoprire ancora di più la comodità di poter sfogliare in qualsiasi momento le edizioni digitali dei cataloghi, ma crediamo fortemente che l’edizione cartacea resti uno strumento molto apprezzato dalle agenzie e dai clienti che potranno avere qualcosa di tangibile da portare a casa”, ha detto **Belinda Coccia**, Direttore Commerciale Trade dell'operatore.

In agenzia arriverà anche il nuovo **catalogo “Monti”**. L’offerta spazia tra Alto Adige, Trentino, Valle d’Aosta, Lombardia, Veneto, Lazio e Abruzzo: 7 regioni e 36 proposte diverse. Fino al 30 aprile, anche per la montagna estiva, è possibile aderire alla promozione “Liberi di Annullare” che prevede la cancellazione gratuita della prenotazione, per qualsiasi motivo, fino a 7 giorni prima della partenza.