Italianway: torna la voglia di viaggiare, boom di affitti brevi

Boom di prenotazioni per la prossima estate sul portale **Italianway.House**, la piattaforma dedicata agli affitti brevi nel Belpaese che è stata appena inserita dal *Financial Times* tra le aziende europee a maggior crescita.

“Nel solo mese di febbraio - fa sapere l'amministratore delegato **Marco Celani** - abbiamo raccolto oltre 1,2 milioni di prenotazioni con tariffe di vendita da 49 a 2mila euro a notte: la ripresa è a portata di mano ma tutto dipenderà dall’andamento dell’epidemia, dalle campagne vaccinali e dal protrarsi o meno delle restrizioni”.

Complice la possibilità della cancellazione gratuita e la speranza di spostarsi dalla propria residenza per un soggiorno di diverse settimane all’insegna del sempre più radicato trend dell’**holiday working**, Italianway offre per la prossima estate oltre 1800 tra appartamenti, chalet, dammusi, trulli, ville e residenze d’epoca, di cui 1400 sono già prenotabili direttamente su italianway.house.

Per facilitare ulteriormente la ricerca, sul portale sono state inserite due nuove aree dedicate all’”Holiday working” e alle “Case da sogno”. La prima ospita case nelle Langhe, nel Bormiese, in Liguria, Sardegna o Sicilia, adatte a soggiorni di diverse settimane all’insegna di un **mix tra lavoro e relax** soprattutto nei periodi maggio-giugno e settembre- ottobre, con caratteristiche ben precise: spazi interni ampi, luminosi e ben suddivisi, wi-fi veloce e altrettanto grandi giardini, dehor, terrazze e - richiestissimo - il barbecue. La seconda nuova area del portale invece accoglie soluzioni particolarmente suggestive per la bellezza degli alloggi e delle **scelte architettoniche**: dallo chalet nel bormiese all’attico ad Ortigia, dalla residenza d’epoca sul Conero ad una casa di pregio sull’Argentario, da una villa con piscina a Castellammare del Golfo a quelle con grandi terrazzi ad Ostuni o Arzachena.

“Nel solo mese di febbraio 2021 abbiamo raccolto **oltre 1,2 milioni di prenotazioni**, con tariffe di vendita da 49 a 2000 euro a notte, a cui vanno però stornate le cancellazioni, quasi il 12%, collegate alla mancata apertura della stagione sciistica e alle restrizioni sugli spostamenti. In ogni caso un vero e proprio boom incoraggiato dall’introduzione della cancellazione gratuita”, ha concluso Celani sottolineando come al 15 marzo 2021 il valore delle prenotazioni prese da Italianway per tutto il 2021, ha già superato il valore del primo trimestre 2020 (circa 1,9milioni di euro).