Busca, Bluvacanze: "L'associazione in partecipazione futuro della distribuzione"

“La formula di Associazione in partecipazione è il futuro della distribuzione”. Oltre 150 agenti di viaggio hanno partecipato all’educational che il **Gruppo Bluvacanze** ha organizzato a bordo di MSC Grandiosa dal 21 al 28 febbraio, per raccontare il lavoro di riorganizzazione dei processi aziendali svolto in questi mesi.

“Abbiamo voluto incontrare gli agenti per spiegare loro personalmente come tutte le nuove iniziative commerciali che stiamo intraprendendo andranno ad aumentare il valore della formula dell’Associazione in Partecipazione", ha spiegato nell'occasione **Claudio Busca**, direzione generale leisure Gruppo Bluvacanze - Come ho sempre sottolineato, vogliamo dare maggiore valore al ruolo della distribuzione e il modello dell’AIP è, sul mercato, quello più in grado di migliorare la performance in modo significativo nel rapporto costi/ricavi”.

La formula dell’Associazione in Partecipazione di Bluvacanze, in particolare, si basa su un’organizzazione aziendale solida che permette agli associati di concentrarsi esclusivamente sulle vendite delegando le questioni burocratiche alla sede. È infatti presente un ufficio con il nome **“family office”** , composto da 11 persone che funge da punto di riferimento quotidiano su tutte le questioni relative al backoffice agenziale in grado di fornire assistenza su tutte le necessità dell’associato.

“Siamo l’unica realtà della distribuzione turistica ad aver sviluppato con successo questa formula che si basa su uno **stretto rapporto tra sede e agenzie** non solo per le questioni burocratiche ma anche commerciali, amministrative e legali. L'agenzia può contare su una risorsa diretta che lavora in sede per supportare l’associato e risolvere le sue problematiche”, ha sottolineato Busca.