Enit, focus sull'estero con la partnership con IBTM World Virtual

Enit espone all'**IBTM World Virtual**, una tre giorni innovativa, in rappresentanza di 23 partecipanti e "gremisce" il mercato internazionale con "ventate visual d'Italia". L'Agenzia Nazionale del Turismo esporta l'italianità prendendo parte al principale evento globale dell'industria **Mice** che da oltre 30 anni ispira la comunità globale, le relazioni commerciali e fornisce l'aggiornamento e il confronto sui temi turistici internazionali.

Dall'8 al 10 dicembre 2020 **Enit** ha organizzato appuntamenti di networking, di confronto per promuovere l'Italia e incentivare l'incontro tra centinaia di aziende italiane con i buyer spagnoli e internazionali per una full immersion nel modo di vivere italiano in formato virtuale con 23 aziende assieme a 7 regioni: Alto Adige, Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Liguria, Piemonte, Puglia e Veneto.

L'evento ha un'**agenda online** per ogni singolo operatore presente che potrà organizzare fino ad un massimo di 30 appuntamenti e punta a facilitare anche incontri individuali su misura tra fornitori e hosted buyer prequalificati. E' prevista inoltre anche una sponsorship articolata e lunga un anno, fino a dicembre 2021, che comprenderà azioni di comunicazione congiunte a tutto campo, cicli di webinar, un blog dedicato alla valorizzazione delle città d'arte, uno spotlight che coinvolge i capoluoghi nella produzione di contenuti bleisure, immaginando possibili itinerari futuri.

L'**evento virtuale** si svolgerà dalle ore 7 alle 22, per consentire l'accesso a fusi orari diversi in tutto il mondo. La percentuale di buyer presenti è così distribuita: 60% Europe, 17% North Americas, 13% Latin America, 8%, Asia e Pacifico, 2% ME. Le sessioni e i forum della conferenza dal vivo affronteranno alcune delle questioni urgenti dell'industria turistica come la tecnologia, la gestione delle crisi, la sostenibilità, le tendenze future e altro ancora.

“Siamo lieti di annunciare questa partnership strategica tra l'Italia e IBTM Events. Il mercato MICE è incredibilmente importante per la ripresa del turismo in Italia che è stato duramente colpito da COVID-19. Attendiamo con impazienza un evento produttivo questo mese e una partnership in corso fino al 2021. In termini di entrate, la spesa complessiva dei viaggiatori dall'estero in Italia per motivi di lavoro è stata di 5,8 miliardi di euro nel 2019, in crescita del 5% rispetto al 2018. Scienze mediche (17%), tecnologia (15%) e scienze (13%) sono i tre temi di incontro internazionali più apprezzati che ci

portano a concentrarci sull'innovazione nel settore MICE per il 2021", ha commentato il Presidente Enit **Giorgio Palmucci**.