CBItalia nomina il nuovo cda. Carlotta Ferrari confermata presidente

E' stato votato, all'unanimità, il nuovo Consiglio di Amministrazione di **Convention Bureau Italia** che, come da statuto, è espressione delle grandi associazioni di categoria. Per i prossimi 3 anni, la governance di CBItalia è pertanto affidata a Sofia Gioia Vedani (Associazione Italiana Confindustria Alberghi), **Ivana Jelinic** (Axicomm Confcommercio), Corrado Luca Bianca e Paolo Mazza (Confesercenti Assohotel), Giuseppe Roscioli (Federalberghi), Carlotta Ferrari e Pietro Piccinetti (Federcongressi&eventi), Stefano Fiori (Federturismo).
La totalità dei consensi dell'assemblea è stata dedicata anche alla proposta, emersa trasversalmente da tutte le Associazioni, di confermare **Carlotta Ferrari** alla Presidenza di CBItalia.
L'assemblea è stata quindi anche l'occasione per la Presidente per tirare le somme del **percorso iniziato 7 anni fa**. Tra i punti sottolineati, il primo protocollo d'intesa siglato con ENIT; l'attuazione di un modello aziendale innovativo, privato e fondato sulla partecipazione delle singole imprese, ma al tempo stesso voluto e supportato da tutte le grandi Associazioni di Categoria; una crescita che, partendo dai primi 20 soci, ha portato CBItalia a rappresentare oltre 3500 aziende e su una fitta programmazione di attività internazionali; la creazione di progetti come la divisione Italy for Weddings e Italy at Hand.
Una crescita evidente anche nelle performance economiche, con un bilancio 2019 chiuso con un **fatturato di oltre 630mila euro**.
Infine, sono state presentate le future attività di CBItalia, che punterà con forza all'implementazione di strumenti digitali a servizio della propria community. Nel mese di settembre riprenderanno i **webinar "What Buyers Want"** finalizzati alla comprensione dei mercati esteri e a una più veloce ripartenza. Confermato anche **Italy at Hand**, the Event a Matera, dal 10 al 12 dicembre.
L'evento di punta di Convention Bureau Italia vedrà, per la prima volta, la partecipazione anche di clienti Italiani. Un'ulteriore importante novità per i supplier viene anche sul fronte della tariffa di partecipazione che, grazie al supporto di prestigiosi partner come ENIT, **Regione Basilicata** e Comune di Matera, verrà sensibilmente ridotta.