

# On air la campagna “Rediscover Maldives...the Sunny Side of Life”

Per celebrare la riapertura delle frontiere delle Maldive ai visitatori di tutte le nazionalità, Maldives Marketing & Public Relations Corporation lancia la campagna “**Rediscover Maldives...the sunny side of life**”.

**Thoyyib Mohamed**, Managing Director di MMPRC, ha spiegato come il governo e il settore privato abbiano lavorato duramente per garantire gli standard sanitari e di sicurezza. Ha anche sottolineato che le Maldive sono perfettamente pronte ad accogliere i visitatori e che la sicurezza dei turisti e del personale impiegato nel settore sono la priorità assoluta.

L'evento e la campagna sono tra le prime iniziative per promuovere la destinazione dalla riapertura dei confini. Con la ripartenza del turismo, che si adatta alla "nuova normalità" e in condizioni di sicurezza adottando le dovute precauzioni, **Maldives Marketing & Public Relations Corporation** ha in programma una serie di attività pianificate per quest'anno.

**Ibrahim Mohamed Solih**, Presidente delle Maldive, ha annunciato l'obiettivo di accogliere 850.000 visitatori entro la fine del 2020.

Il video di "Rediscover Maldives...the sunny side of life" è visibile al link:

[https://www.youtube.com/watch?v=mYKcj\\_5vECM](https://www.youtube.com/watch?v=mYKcj_5vECM)