“Brand USA Trade Update”: le novità per i key player italiani del turismo

Brand USA, l’organizzazione per la promozione turistica degli Stati Uniti, ha incontrato i key player dell’industria turistica italiana nel corso dell’evento virtuale “Brand USA Trade Update” che si è svolto il 14 luglio.

L’industry meeting online ha visto la partecipazione dei rappresentanti internazionali di Brand USA Jackie Ennis, Vice President, Global Trade Development, Peter Dodge, Manager, Public Policy & Public Affairs e Amanda Davis, Manager, Global Trade Development. L’incontro è stato l’occasione per fare il punto sullo status della travel industry, rilanciare gli strumenti a supporto degli operatori messi in campo durante la crisi COVID-19 e condividere i piani per il futuro, dando appuntamento alla seconda edizione della **Brand USA Travel Week Europe**, che quest’anno si svolgerà in autunno con un nuovo format.

Nel corso dell’incontro sono emersi **aggiornamenti ed insight** sui viaggi negli Stati Uniti attraverso il confronto diretto con tour operator e rappresentanti di compagnie aeree e crocieristiche italiane, a cui Brand USA ha confermato ancora una volta il suo completo supporto in un momento delicato come quello attuale.

Peter Dodge, Manager, Public Policy & Public Affair Brand USA, ha commentato la situazione attuale delle frontiere degli Stati Uniti e delle policy di ingresso, le risorse sulla riapertura dei singoli stati a disposizione e i protocolli per la salute e la sicurezza. Parlando dello status dei confini americani e delle policy di ingresso, Dodge ha sottolineato che mentre il Governo Federale ha in carico le politiche di ingresso e uscita dagli Stati Uniti – e temporaneamente vieta alle persone provenienti dai paesi dell’area Schengen di viaggiare negli Stati Uniti – quando le restrizioni saranno revocate, ogni stato e la maggior parte delle città avranno i propri requisiti in tema di salute e sicurezza e relative linee guida da seguire. Per supportare i viaggiatori e gli operatori del settore nella pianificazione dei viaggi futuri, Brand USA ha raccolto le informazioni governative ufficiali per tutti i 50 stati, 5 territori e il Distretto di Columbia, così come per le destinazioni di viaggio più popolari degli Stati Uniti, accessibili attraverso il sito **VisitTheUSA.com**.

Jackie Ennis, Vice President, Global Trade Development, ha approfondito le iniziative messe in campo da Brand USA per supportare gli operatori italiani dell’industria turistica, le campagne di

recovery in programma e i piani per il futuro. “In questo periodo senza precedenti, Brand USA lavora al fianco dei principali operatori italiani e agenti di viaggio, facendo formazione con l’obiettivo di mantenere le destinazioni americane top of mind. Siamo consapevoli delle tante sfide che abbiamo davanti, ma siamo convinti che l’Italia e il mercato europeo saranno tra i primi mercati a tornare a viaggiare e confermiamo ancora una volta il nostro pieno supporto agli operatori italiani nei prossimi mesi”, ha sottolineato Ennis.

Brand USA è stato attivo durante tutta la crisi COVID-19 con una serie di attività dedicate agli operatori turistici per investire nella formazione mentre non era possibile svolgere attività offline. Tra queste spiccano la seconda edizione della **campagna incentivo con Amazon.it** attraverso la formazione sullo USA Discovery Program, la piattaforma di e-learning in lingua italiana per diventare specialisti Stati Uniti, che ha visto oltre 570 nuovi iscritti e 480 badge completati tra febbraio e giugno, e il ciclo di webinar in partnership con tour operator, a cui hanno partecipato oltre 5.700 agenti tra aprile e giugno.

Alle attività di formazione si aggiungono gli strumenti per trovare sempre nuove ispirazioni di viaggio utili alla promozione degli Stati Uniti come il **Brand USA Toolkit**, con risorse creative personalizzabili, le Insider Guides con itinerari multi-stato e tematici creati da Brand USA e prenotabili tramite i tour operator ricettivi, le Global Inspiration Guide 2020 con oltre 175 destinazioni ed attrazioni e infine la GoUSA TV, il canale di intrattenimento interamente dedicato agli Stati Uniti per ispirare i viaggiatori grazie a più di 400 video autentici in formato breve, dedicati ai 50 stati, 5 territori e il Distretto di Columbia.