

Principato di Monaco: parte la campagna For More

Durante i mesi di quarantena, la Direzione del Turismo e dei Congressi del Principato ha puntato sul tenersi in contatto con i futuri visitatori e amanti della destinazione, costretti a casa per proteggersi dal contagio. Il messaggio divulgato a tutti coloro che hanno Monaco nel cuore era semplice ed emozionale allo stesso tempo: **MISS YOU** – Ci mancate e non vediamo l'ora di rivedervi.

Il nuovo slogan si basa sul fatto che Monaco non è solo una destinazione sul Mediterraneo come tante altre. Scegliere **Monaco** significa aspettarsi il meglio, perché è una destinazione che sa soddisfare anche il viaggiatore più esigente grazie agli alti standard del settore hospitality. Significa essere alla ricerca di un'esperienza da sogno oltre che di bel tempo; scegliere Monaco significa anche essere certi di ricevere il miglior trattamento possibile in ogni fase del soggiorno. Scegliere Monaco significa desiderare di più. Dopo **MISS YOU**, ora la Direzione del Turismo invita i viaggiatori a chiedere il meglio con il messaggio **FOR MORE**.

Fanno parte della campagna una serie di visual tematici, che rievocano l'unicità di questa destinazione. I **visual** rappresentano persone che trascorrono un soggiorno monegasco tra paesaggi mozzafiato, fughe romantiche, esperienze uniche ed esclusive per coppie, famiglie e amici. Alla base di ogni visual, il marchio **Feel Safe** ricorda al pubblico l'importanza delle norme sanitarie: la sanificazione dei locali, l'igiene delle mani, l'utilizzo della mascherina e il rispetto del distanziamento fisico. La Direzione del Turismo sceglie di mettere in primo piano l'esperienza e l'unicità della destinazione, ricordando che un soggiorno tra relax e svago è finalmente possibile, grazie all'osservanza delle misure sanitarie, che non frenano il desiderio di tornare a vivere qualche giorno di evasione.

La **campagna FOR MORE** sarà divulgata attraverso un gran numero di canali, nonché su tutte le piattaforme digitali e i social network, partendo dai paesi geograficamente vicini e, man mano che la situazione si normalizza, in tutto il mondo, grazie all'attività dei 10 uffici di promozione turistica di Monaco.