Travel Appeal va oltre il travel e diventa The Data Appeal Company

Travel Appeal, la scale up B2B specializzata in Data Science e Intelligenza Artificiale a supporto delle strategie di business, diventa The Data Appeal Company Spa, per affacciarsi a tutti quei settori in cui la reputazione online è fondamentale per decretare il successo di una strategia e in grado di influenzare i comportamenti d'acquisto degli utenti.

Anche se il settore del travel rimane un ambito fondamentale di **The Data Appeal Company**, l'applicazione dell'algoritmo proprietario della società è stata estesa al mondo retail, alle grandi catene di negozi, ma anche ai settori delle utilities, bancario, finanziario, assicurativo e immobiliare, poiché il valore della reputazione online di un'attività o di un territorio rappresentano un ottimo indice per valutare l'affidabilità economica, per fare scelte di investimento o di strategie di comunicazione.

Il modello di **The Data Appeal Company** è reso possibile dall'applicazione dell'Intelligenza Artificiale tanto che oggi la società dispone di un data lake vastissimo, che copre (quasi) l'intera Europa, a disposizione di qualsiasi azienda, aggiornato in tempo reale e dalle infinite applicazioni.

Oggi la reputazione online ha un impatto diretto sulle vendite e sul comportamento degli utenti, come emerge da tantissimi studi: oltre il 90% dei consumatori legge le recensioni online prima di fare un acquisto (fonte: BrightLocal).Tra i settori più influenzati dalla human experience al primo posto il settore del retail, seguito dalle utilities, al terzo posto il settore del travel (Fonte: Sprout Social). Quella che Barclays ha definito "feedback economy" infatti è cresciuta esponenzialmente in questi anni, coinvolgendo non solo i settori dell'ospitalità e della ristorazione - tra i primi ad aver compreso l'importanza della reputazione online nel determinare il successo di un'attività o una destinazione- ma qualsiasi brand, business e comparto produttivo e industriale.

"Già da qualche tempo Travel Appeal si sta rivelando capace di fornire servizi ben oltre i confini del mondo travel. Questa rapida evoluzione dei nostri scenari, ci ha convinto ad ampliare la società, diventando The Data Appeal Company Spa, un brand che meglio riflette i progetti che portiamo avanti oggi e che porteremo avanti in futuro", dichiara **Mirko Lalli**, fondatore di Travel Appeal.