Idee Per Viaggiare: nuovo assetto per la Direzione Vendite

IDEE PER VIAGGIARE riorganizza la direzione vendite. Nell'intento di accelerare lo sviluppo, valorizzare i numeri già positivi messi a segno in questi anni e garantire una presenza ancor più capillare e costante sul territorio, il tour operator ha inserito in organico il nuovo Direttore Vendite Massimiliano Renzi e creato una nuova figura in azienda, il Product Development Manager, che fa capo a Roberto Massi, prima Responsabile Direzione Vendite della Società.
Massimiliano Renzi, negli ultimi 25 anni ha maturato significative esperienze in ambito commerciale, in particolare negli ultimi 13 anni nel segmento "BedBank". Massimiliano arriva da un'esperienza come Direttore Commerciale in Easy Market dove gestiva una rete vendita di 18 Sales per il mercato italiano e internazionale.
"Sono felice di entrare in un'azienda dinamica e proiettata verso le persone – afferma il neo Direttore Vendite **Massimiliano Renzi**-. Tornare al tour operating rappresenta per me una grande sfida e mi fa molto piacere averla accettata con IDEE PER VIAGGIARE. Porterò il mio contributo affinché questo reparto possa evolversi, attraverso metodologie di lavoro e criteri innovativi".
Danilo Curzi CEO di IDEE PER VIAGGIARE commenta il nuovo assetto: "Questa riorganizzazione nasce dalla volontà di sviluppare e far crescere questa area strategica dell'azienda con una squadra che operi in stretta sinergia con coloro che creano il prodotto e le agenzie di viaggio che devono posizionarlo e venderlo. Il fatto che Massimiliano Renzi provenga da una realtà diversa risponde alla nostra esigenza di avere qualcuno in squadra con una nuova vision, che darà un forte impulso e contribuirà a migliorare i processi di sviluppo aziendale.
Il nuovo ruolo affidato a **Roberto Massi**, in azienda da 11 anni, ha una valenza di "direttore d'orchestra" per posizionare al meglio i prodotti sul mercato, accogliendo i suggerimenti dal reparto prodotto e interfacciandosi con la divisione vendite. Un ruolo strategico e importante che lo vedrà lavorare in team con Renzi e tutta la direzione prodotto.".
Roberto Massi, 35 anni, ha mosso i suoi primi passi con IDEE PER VIAGGIARE nel booking, fino a diventare dapprima Responsabile Prodotto e in seguito Direttore Vendite. La posizione attuale ingloba le esperienze maturate su entrambi i fronti: la profonda conoscenza delle destinazioni abbinata al know how commerciale garantiscono a Massi una visione globale e ideale per incentivare le vendite

verso le agenzie di viaggi.
La direzione vendite può inoltre contare su una rete di account manager composta da 15 risorse. Un team di sales per il 90% dipendenti, di lunga esperienza e con concreta conoscenza di prodotti e mercati. Il tour operator da sempre si contraddistingue per l’impegno e i cospicui investimenti in ambito formativo anche nei confronti della rete vendite, con una proposta costante che si declina in iniziative di training, sia in sede che sul campo, per conoscere a fondo prodotti e destinazioni.