Una startup per le esperienze enogastronomiche: nasce Italia Delight

Diventare il punto di riferimento per la digitalizzazione dei professionisti dell'enogastronomia e del turismo: questo l'obiettivo di **Italia Delight**, start-up specializzata nella valorizzazione e digitalizzazione del turismo enogastronomico italiano. La piattaforma si rivolge agli Esperti del gusto (contadini, cuochi, vignaioli, sommelier, guide turistiche, ma anche agenzie di viaggi) che, attraverso la tecnologia del sito, definiscono autonomamente le esperienze offerte e gestiscono le richieste di esperienze su misura.

Italia Delight permette ai viaggiatori di scoprire e prenotare le migliori esperienze enogastronomiche e consente ai professionisti di ampliare la propria attività turistica, accedere al mercato online e ottimizzare, grazie alla tecnologia, il processo di vendita e gestione delle esperienze.

"Vogliamo valorizzare l'Italia e far conoscere l'enorme potenzialità del turismo enogastronomico, strettamente legato a tradizioni locali, antiche e variegate. La nostra strategia digitale predilige lo storytelling del viaggio, del territorio e dei produttori, facendo della disintermediazione il nostro cavallo di battaglia."

Aldo Giuliani, CEO Italia Delight (www.italiadelight.it) evidenzia che "l'enogastronomia è percepita a livello internazionale come uno strumento privilegiato per la conoscenza della cultura locale e come esperienza da condividere. Le attività turistiche legate a vino e cibo condizionano la scelta di una destinazione. Il mercato è in forte espansione: in Italia nel 2017 le presenze motivate dal turismo enogastronomico sono state oltre 110 milioni, il doppio rispetto al 2016, e la loro spesa ha superato i 12 miliardi. Nel 2018, i turisti enogastronomici sono arrivati al 45% dei turisti totali (+48% rispetto al 2017)".

"Non ci limitiamo a proporre esperienze standardizzate – prosegue Giuliani – ma consentiamo al cliente di richiedere esperienze su misura per il proprio viaggio: date, trasporto, servizi di traduzione, pasti o pernottamenti extra."

L'offerta di un servizio personalizzato, però, richiede che l'esperienza sul sito venga umanizzata. Al fine di migliorare questo aspetto l'azienda sta sviluppando un network per la creazione di servizi di viaggio interamente personalizzati, coinvolgendo agenzie di viaggio, tour operator, hotel, guide turistiche e servizi per la mobilità.