Barbados: nuova campagna di comunicazione con lo chef Simone Rugiati

Barbados Tourism Marketing Inc ha recentemente annunciato la nuova campagna di marketing e comunicazione legata al concetto dell'isola del "Good Living". La promozione partirà da Milano con team sponsorizzati per poi essere sviluppata su tutti i media.



Il focus della campagna sarà il lifestyle degli abitanti di Barbados che amano vivere nell’isola dove è bello vivere, dove è assicurato un sistema educativo gratuito, una copertura sanitaria e dove si celebra un festival o un evento ogni mese. L’annuncio è stato fatto durante un evento legato presso Food Loft, nel cuore di Milano, dove la star della Tv e della cucina Chef Simone Rugiati ha collaborato con Chef Damian Leach nella creazione di un piatto di Barbados. Chef Rugiati, è da oggi partner ufficiale di Barbados in Italia, e svilupperà una serie di video che mostreranno la sua esperienza sull’isola con diversi Chef locali. I video sono stati lanciati sui suoi social networks da metà Maggio.

“Vorrei ringraziare Chef Simone per aver creato un film delle varie esperienze di Good Living, nell’isola dove è bello vivere, e sono grato lo condivida con noi e con tutto il pubblico italiano” ha commentato **William “Billy” Griffith**, BMTI’s CEO (Barbados Tourism Marketing Inc) che ha sottolineato anche gli investimenti fatti dalla destinazione, dove il turismo rappresenta il 50% del PIL, e dove 10 milioni di dollari di Barbados sono stati investiti di recente nella ricettività.

Un altro importante e significativo partner per l’isola di Barbados è la compagnia aerea Lufthansa. Barbados infatti è l’unica isola caraibica servita dal Gruppo Lufthansa. Il Sales Account Executive, Marco Pelosi, ha annunciato che la compagnia volerà a Barbados dal 28 Ottobre, via Francoforte. Gli Italiani quindi possono scegliere di volare da 7 grandi città: Milano, Bologna, Torino, Firenze, Venezia e Verona.