

Booking.com lancia l'App Store di BookingSuite

A ITB 2019 **Booking.com ha annunciato** il lancio del nuovo App Store di **BookingSuite**, dove i partner di Booking.com possono trovare in pochi click prodotti e servizi per le loro strutture, che includono sempre un periodo di prova gratuito. L'App Store è realizzato da BookingSuite, una divisione di Booking.com dedicata a fornire soluzioni tecnologiche che consentono a chi lavora nel settore dell'ospitalità di far crescere il proprio business online e offrire agli ospiti esperienze davvero uniche e fuori dal comune.

Con il continuo evolversi della tecnologia e l'emergere di nuove tipologie di viaggio e di esperienze, anche le aspettative degli ospiti stanno cambiando molto velocemente. Secondo una ricerca condotta recentemente da Booking.com, circa la metà (il 47%) dei viaggiatori in tutto il mondo vorrebbe nuove soluzioni tecnologiche per vivere migliori esperienze di viaggio*. Infatti, quando si parla di innovazione, sempre il 47% degli intervistati si dichiara molto interessato alla possibilità che nuovi servizi (come ad esempio quello delle chiavi digitali per accedere ai propri alloggi) diventino sempre più diffusi e utilizzati nel 2019*. Nonostante questo interesse crescente, solo il 27% delle strutture di piccole e medie dimensioni che già si affidano alla tecnologia usa prodotti e servizi per gestire le esperienze degli ospiti durante il soggiorno, e solo l'11% è abilitato a offrire il servizio di accesso con chiave digitale (keyless**). Booking.com ha sviluppato il nuovo App Store di BookingSuite proprio per aiutare i partner a rispondere ai bisogni in continua evoluzione degli ospiti e a offrire esperienze perfette ai propri clienti.

L'App Store di BookingSuite è una soluzione molto comoda per i partner del settore dell'ospitalità, perché aiuta a scegliere tra le tante opzioni disponibili sul mercato quelle che davvero possono rispondere alle esigenze della loro attività, grazie anche al periodo di prova gratuito previsto per tutti i prodotti. Per quanto riguarda i provider di software, l'App Store, le API di BookingSuite e i prodotti SSO consentono di utilizzare una piattaforma facilmente gestibile per raggiungere nuovi clienti e mercati grazie all'integrazione con Booking.com, con un sistema sicuro di trasferimento dati nel rispetto delle normative vigenti, la traduzione dei contenuti in oltre 40 lingue e strumenti facili da usare per la gestione di performance, connessione dati e riscossione degli abbonamenti.

L'App Store di BookingSuite presenta soluzioni scelte con cura tra le offerte dei provider leader del settore, per aiutare le strutture ricettive a trovare i prodotti e i servizi giusti in modo facile e veloce. L'App Store di BookingSuite offre consigli personalizzati per i partner di Booking.com, in base alla tipologia (per esempio, evidenziando le soluzioni scelte per lo più dagli appartamenti), alle dimensioni, alla posizione, allo storico della performance e ai dati di confronto del mercato. Include anche prodotti e servizi pensati appositamente per migliorare l'esperienza degli ospiti, come ad esempio per gestire le comunicazioni, gli upsell e le promozioni e per consentire il check-in online.

L'App Store di BookingSuite, con le sue soluzioni per strutture di ogni dimensione da appartamenti, affittacamere, hotel boutique e altri posti unici dove soggiornare, offre:

- Una configurazione facile e veloce, visto che i dati dei partner di Booking.com sono automaticamente importati nella nuova app in pochi click.
- Un periodo gratuito di prova, per tutti i prodotti e servizi.
- La sincronizzazione di tutti i prodotti con gli account già esistenti dei partner di Booking.com, così non è necessario caricare di nuovo i dati per i pagamenti o ricordare nuove password.
- Niente contratti a lungo termine: le strutture ricettive possono cancellare in qualsiasi momento l'iscrizione, provando diversi prodotti e soluzioni per trovare quello che stanno davvero cercando.

“Booking.com cerca di rendere l'intera esperienza di viaggio perfetta, sia per l'ospite che per la struttura ricettiva” conferma **Pepijn Rijvers**, Senior Vice President di Booking.com. “Come tutto quello che sviluppiamo con BookingSuite, anche l'App Store ha come intento quello di aiutare i nostri partner a trovare facilmente e implementare senza difficoltà le soluzioni tecnologiche di cui hanno bisogno per gestire al meglio, ottimizzare e far crescere il loro business. Ci occupiamo noi della tecnologia, così i partner possono dedicarsi ai loro ospiti e fornire loro esperienze incredibili.”

Per i provider di soluzioni tecnologiche

Per i provider di soluzioni tecnologiche relative all'ospitalità, connettersi all'App Store di BookingSuite e al prodotto SSO (Single Sign-On) è un modo semplice e veloce di offrire i propri servizi a milioni di strutture in tutto il mondo, grazie alla facile integrazione con le API di BookingSuite e all'intero processo SSO che dà alle strutture la possibilità di salvare e condividere i propri dati in tutta sicurezza, utilizzando le credenziali di Booking.com per un'esperienza ancora più personalizzata. L'App Store di BookingSuite include un portale per i provider per tenere sotto controllo la performance, gestire gli account, le connessioni dati e il pagamento degli abbonamenti (che può avvenire in oltre 50 valute),

con contenuti e informazioni tradotti in oltre 40 lingue. Ecco alcuni esempi delle categorie di software presenti sull'App Store di BookingSuite:

- Siti web delle strutture
- Ottimizzazione prezzi
- Recensioni
- Messaggi degli ospiti
- Check-in online
- Upsell e promozioni
- Servizi durante il soggiorno

Al momento l'App Store di BookingSuite è disponibile per le strutture ricettive partner di Booking.com e i provider di soluzioni software in Austria, Belgio, Croazia, Francia, Germania, Grecia, Irlanda, Italia, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Spagna, Svizzera e Regno Unito. Durante il 2019, l'App Store di BookingSuite sarà lanciato in altri mercati in Europa, Asia, Oceania e nelle Americhe.

Per saperne di più, le strutture partner di Booking.com possono visitare la sezione dell'App Store sul sito di BookingSuite. Se l'App Store di BookingSuite è disponibile, potranno semplicemente accedere al proprio account di Booking.com e visitare la sezione App Store dell'extranet di Booking.com. In pochi click, potranno iniziare il periodo di prova gratuito per tutti i prodotti e i servizi che possono servire alla loro struttura.

I provider dei servizi e dei software che sono interessati a integrare la loro tecnologia con l'App Store di BookingSuite e renderla disponibile alle strutture ricettive partner di Booking.com possono avere più informazioni e candidarsi direttamente dalla sezione dedicata ai provider del sito di BookingSuite.

Dal sito web di BookingSuite è inoltre possibile scaricare l'ultimo report commissionato da BookingSuite relativo ai "Viaggiatori connessi".