Terrazza Martini affida la promozione turistica a Hubsolute

La **Terrazza Martini** di Milano incarica **Hubsolute** come agenzia di marketing per il turismo, al fine di promuoverla come attrazione e valorizzarla come luogo iconico e culturale di Milano. Due le prime esperienze proposte ai tour operator e alle agenzie di viaggio che vogliono organizzare una visita al 14esimo piano e più in su ancora del grattacielo in Piazza Armando Diaz: una Cocktail Experience e un'Observatory Experience, per celebrare l'innegabilmente unica vista a 360° gradi sulla città.
La Cocktail Experience è l'esperienza più immersiva nella cultura milanese dell'aperitivo, con un mixologist che prepara insieme ai partecipanti i cocktail di tendenza e completa con una degustazione. L'Observatory Experience conduce i visitatori al primo roof del 15esimo piano per un evento in cui ammirare gli skyline di Milano come da nessun altro osservatorio così elevato e a tuttotondo, dalle Alpi alle guglie del Duomo quasi a portata di mano, e sui nuovi grattacieli che stanno definendo la "Milano che sale" in un colpo d'occhio di grande effetto. Da questo osservatorio si accede, infine, al terzo livello, il 16esimo piano, per una vista ancor più impareggiabile.
L'agenzia Hubsolute si occuperà di far conoscere la Terrazza Martini agli operatori del turismo organizzato che sempre di più inseriscono il capoluogo lombardo negli itinerari, consapevoli della trasformazione della città in destinazione culturale e dello shopping fortemente desiderata.
Lo spazio fu inaugurato il 9 aprile 1958 dopo quello di Parigi, che fu il primo con questo nome, mentre all'apice del loro successo furono otto le terrazze Martini, nel mondo*. Gli interni sono stati rivisti più volte in sei decadi, creando luoghi adatti ad accogliere riunioni di lavoro e leisure, su tre livelli. Si può dire che la terrazza milanese per antonomasia è proprio questa ed il cinema è stato il suo ambiente prediletto per molti anni. Qui è stata tenuta a battesimo la pellicola felliniana “La Dolce Vita”, nel 1960. Per decenni, le anteprime di film si sono svolte proprio nei suoi spazi, con ospiti come Luchino Visconti, Vittorio De Sica, Akira Kurosawa, François Truffaut, Anita Ekberg, Marcello Mastroianni ed ancora Herbert von Karajan, Moravia, Pasolini, Guttuso, Nureyev, Pavarotti.