Futura Vacanze: parte col piede giusto la stagione invernale

Inizio più che positivo per la stagione invernale di **Futura Vacanze**, forte di un catalogo neve molto ricco di proposte e vantaggi. L’operatore dichiara infatti, a oggi, un +35% sul prodotto neve individuale e un +40% per i gruppi.

“Per i gruppi abbiamo un reparto dedicato capace di creare soluzioni su misura per ogni tipologia di clientela e budget di spesa. Così come per l’estate e per il prodotto mare e villaggi, anche per la neve, l'ampia offerta ci permette di poter organizzare e accogliere eventi e convention di primo piano. Siamo molto soddisfatti dai numeri positivi realizzati dal reparto gruppi” – ha commentato **Giorgio Lotti**, Direttore Commerciale del tour operator

Molto buona in particolare la performance del Futura Style Europa, a San Martino di Castrozza e del Futura “Club Posta” di San Vigilio di Marebbe, esclusive per il mercato italiano che permettono all’operatore di disporre di ampi margini d’intervento a favore di agenti partner e clienti.