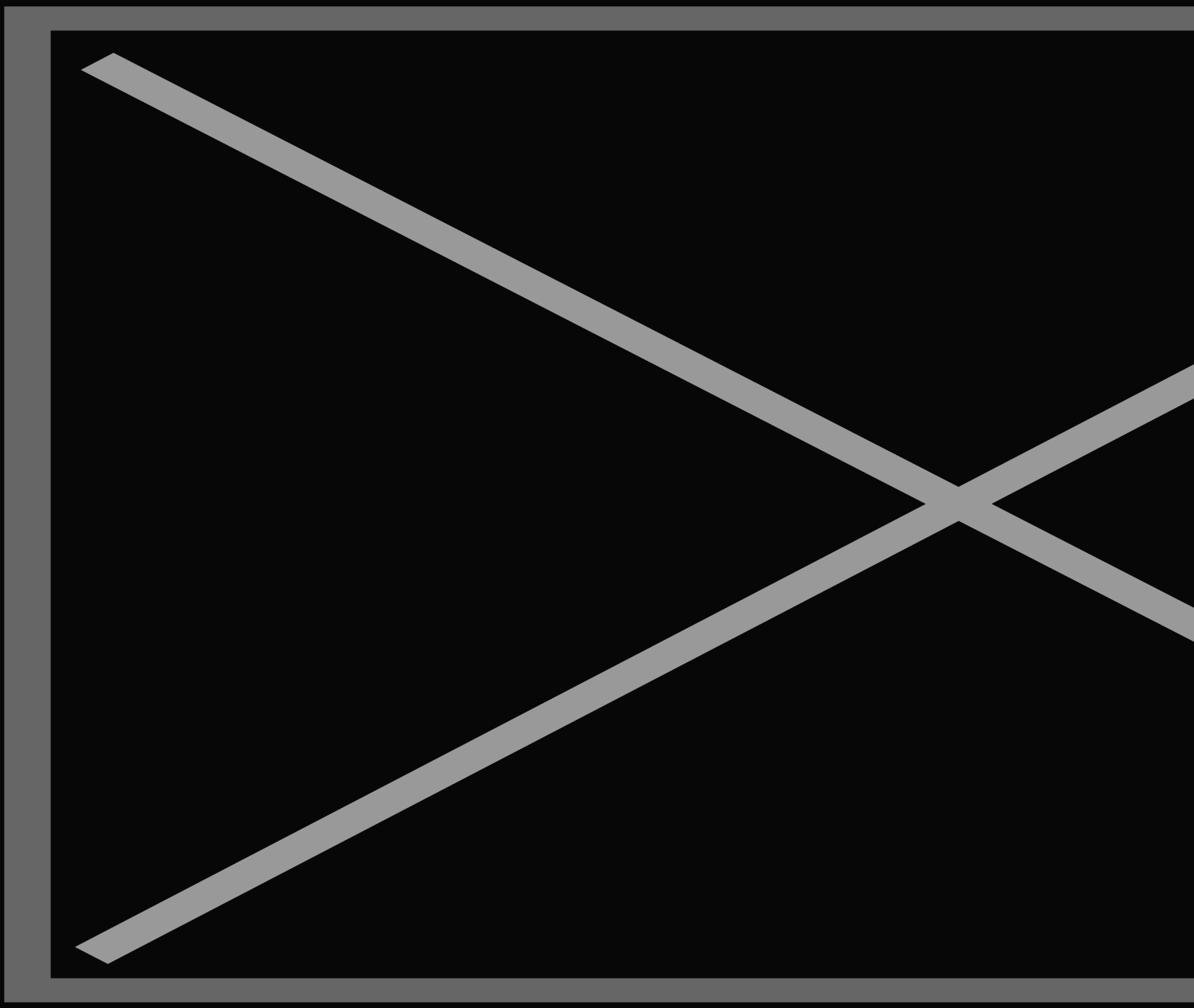
TripAdvisor: il nuovo social dei viaggi è online per tutti su sito e app mobile

TripAdvisor ha reso disponibile la nuova versione del sito web e app per i viaggiatori di tutto il mondo, uscendo dalla fase Beta che ha trasformato il sito di viaggi in un social network vero e proprio. Più di dieci anni fa TripAdvisor ha cambiato il modo con cui i consumatori ricercavano e pianificavano i viaggi. Il nuovo TripAdvisor trasforma di nuovo il mondo dei viaggi diventando il sito che permette ai consumatori di scoprire, salvare e condividere facilmente fantastiche raccomandazioni durante la pianificazione dei viaggi. Oltre ad avere a disposizione più di 702 milioni di recensioni e opinioni, i viaggiatori possono ora trovare consigli utili e rilevanti di persone ed esperti di cui si fidano.
“Siamo entusiasti di rivoluzionare ancora una volta il mondo dei viaggi! Così come ciascuno ha i suoi siti o app di riferimento per la musica e lo shopping, stiamo facendo sì che TripAdvisor sia ora la risorsa da consultare per ogni aspetto del viaggio” ha commentato **Stephen Kaufer**, President e CEO, TripAdvisor. “Il nuovo TripAdvisor fornisce ai suoi membri incredibili contenuti e consigli di persone, brand e influencer sugli itinerari e le destinazioni prima e durante il viaggio. Con l’introduzione di nuove voci su TripAdvisor i viaggiatori possono ora pianificare meglio i loro viaggi trovando facilmente i loro hotel, esperienze e ristoranti ideali”.
I viaggiatori hanno ora accesso a video, foto, articoli e guide utili e di ispirazione creati da amici, famigliari così come da più di mille brand, editori e influencer inclusi La Stampa, Il Signor Franz, Insopportabile e A Day in Rome. Trovate anche Webitmag: a questo link la nostra pagina.



Una nuova funzionalità chiamata “Viaggi” permette ai viaggiatori di collaborare con gli altri creando, organizzando, salvando e condividendo liste o guide approfondite che includono hotel, ristoranti ed esperienze preferiti in una particolare destinazione.
Oltre alla possibilità di mettere “Mi piace”, di ripubblicare e di condividere le oltre 702 milioni di recensioni e opinioni di TripAdvisor, ora i membri possono anche facilmente:

- Seguire gli altri di cui si fidano – La community globale di TripAdvisor si è espansa oltre i viaggiatori. Oltre ad amici e famigliari, i membri possono ora seguire più di mille brand, editori e influencer che si sono già uniti alla versione beta del sito. I membri possono così vedere foto, video, Guide di Viaggio e articoli utili e di ispirazione all’interno del feed viaggi.

- Scoprire consigli e raccomandazioni attraverso il loro feed viaggi – Dopo aver effettuato il log-in, la homepage di ogni membro si trasforma in un feed personalizzato di informazioni basate su chi hanno deciso di seguire. Quando un membro ricerca una destinazione specifica, il suo feed viaggi mostra automaticamente contenuti rilevanti della community globale di TripAdvisor.
- Creare Viaggi – I membri possono ora creare e accedere a Viaggi, che sono una forma collaborativa di pianificazione privata e condivisione di idee con amici e famigliari. I Viaggi possono anche essere resi pubblici e condivisi con la community per ispirare gli altri e aiutarli. Per esempio, i membri possono creare guide di viaggio approfondite, itinerari o semplici liste dei desideri di cose da fare in viaggio come “I 10 ristoranti top di New York”, “I migliori musei di Londra” o “48 ore a Singapore”.
- Vedere le raccomandazioni di amici e famigliari – I membri possono ora trovare e seguire i loro amici di Facebook che sono su TripAdvisor e vedere le loro recensioni e i loro punteggi di hotel, esperienze e ristoranti.

  Kaufer ha aggiunto: “Questo è solo l’inizio del nuovo TripAdvisor! Continueremo a lavorare con la community per costruire la miglior esperienza possibile per i viaggiatori di tutto il mondo. Nelle prossime settimane daremo il benvenuto ad altri brand e influencer e permetteremo ai membri di caricare e condividere video e articoli”.

  La nuova esperienza su app e sito è disponibile per i membri di TripAdvisor di tutto il mondo in 28 lingue. I viaggiatori che non sono registrati al sito dovranno creare un account gratuito per avere accesso alla nuova esperienza di TripAdvisor.