Costa Crociere vincitrice italiana dei WTM World Travel Leaders Awards

È **Costa Crociere** l'azienda italiana vincitrice dei **WTM World Travel Leaders Awards**. Selezionata tra le nomination dei WTM London Media Partners, la Compagnia viene premiata ufficialmente il 6 novembre nel corso di una cerimonia al World Travel Market di Londra.
Il premio ottenuto è il riconoscimento alle aziende maggiormente innovative del comparto, che negli ultimi due anni hanno saputo apportare trasformazioni rilevanti nel mondo del turismo organizzato. A sostenere la candidatura di Costa Crociere la testata giornalistica di settore "L'Agenzia di Viaggi Magazine", media partner della manifestazione londinese.
"Siamo molto onorati ed entusiasti di questo premio – ha commentato il Direttore Commerciale e Marketing Italia di Costa Crociere, **Carlo Schiavon** –. Ringraziamo L'Agenzia di Viaggi, che ha sostenuto la nostra candidatura, e condividiamo questo importante riconoscimento con tutti i colleghi a bordo e a terra, con i nostri partner commerciali, che ci supportano ogni giorno, e con tutti i nostri Ospiti, che sono sempre al centro di tutto quello che facciamo. L'obiettivo principale nei nostri 70 anni di storia è sempre stato quello di rendere felici i nostri Ospiti: ci impegniamo costantemente a rinnovare il nostro prodotto ogni giorno per garantire che le nostre crociere li lascino sempre più soddisfatti".
Tra le motivazioni a sostegno del prestigioso riconoscimento, l'impegno della Compagnia sul fronte della sostenibilità con l'avvio, lo scorso febbraio, del programma 4GoodFood per dimezzare gli sprechi alimentari a bordo entro il 2020 e la costruzione di Costa Smeralda, la nuova ammiraglia "green" alimentata a gas naturale liquefatto, che sarà inaugurata a novembre 2019.