

# Pane e cultura. BBeP Locorotondo (BA): bottega culturale di qualità

1611017-1092839324074453-5360541155866998852-n-14971116

“BBeP è una bottega culturale di artigiani, fatta di sensi, qualità e convivio”. Da queste parole di Salvatore Patronelli, titolare insieme al fratello Luciano del BBeP, deriva la scelta di inserire questo locale in “Pane e cultura”, rubrica che solitamente si occupa di esperienze di pubblico esercizio solo se abbinate ad attività culturali in senso stretto. In questo caso non c’è cultura in senso stretto, ma c’è, in dosi massicce, cultura gastronomica e del bere bene.

BBeP (acronimo di “**Barba, Baffi e Pellicce**”) è un brand anticonvenzionale basato su due formule di somministrazione che difficilmente si vedono abbinate. **La Drincoteca** è un banco di 5 metri lineari, in una spazio di 30 metri quadri, che serve birre artigianali (compresa la “BBirra”, in due varianti, a etichetta BBeP), vini biodinamici, cocktail classici e homemade, rifiutando di servire long drink da discoteca, Energy Drink e prodotti di massa. **Rosetta RetroFood** è invece una nuova forma di bistrot dove si servono la rosetta, storico panino soffiato, ostriche francesi, selezioni di salumi e formaggi, carpacci di carne, salmone, ovuli, porcini in base alla stagione.

[14087\\_1019547371403649\\_2722969532313224313\\_n](#)

“Abbiamo scelto una formula che si allontana da quelle classiche” spiega Salvatore, “perché in realtà abbiamo solo ascoltato le nostre esigenze: ci piace viziarcì con il gusto e ora vizziamo i nostri clienti. Il nostro desiderio era creare **un posto dove mangiare easy prodotti di alta qualità, con la possibilità di non spendere un occhio della testa, e dove bere bene, perché se mangi bene e bevi male, hai mangiato male**”.

BBeP è un luogo “culturale” perché dedicato a chi ha il gusto della scoperta, e gestito da chi ha voglia di socializzare i propri saperi. “Il nostro cliente si distingue per una caratteristica: la curiosità. Il nostro obiettivo è ricercare, e poi condividere le nostre scoperte conoscenze. **Spiegare ai clienti cosa mangiano e bevono è la nostra fede**”.

E a proposito di anticonformismo e piacere del racconto – due degli elementi che qualificano il BBeP – ecco cosa Salvatore Patronelli dice di Rosetta, immagine femminile simbolo del bistrot in cui si servono i panini con il suo stesso nome: **“I nostri clienti diventano tali, solo dopo aver fatto l'amore con Rosetta**, perché prima di addentarla credono sia un panino come tanti; però quando i denti affondano, gli occhi sorridono e la lingua fa festa, comprendono la vera bontà; perché Rosetta è una donna del sud, bellissima, con il seno prosperoso, che sa mangiare, sa cucinare. Rosetta ha i baffi, hai il neo della bellezza, è un mix tra erotismo e virilità come le donne di altri tempi: ama e si fa amare da grandi e piccini”.

BBeP – Barba, baffi e pellicce

Via Vittorio Veneto, 1

Locorotondo (BA)

PANE E CULTURA

Una rubrica di [Giuliano Pavone](#)

*A chi dice che con la cultura non si mangia rispondiamo proponendo settimanalmente un'esperienza che mette in relazione in modo proficuo e innovativo il mondo della cultura e dello spettacolo da un lato e quello del pubblico esercizio dall'altro. Format, eventi, libri e personaggi per cibare il corpo e la mente.*

[Pane e cultura. Il Mercato del Duomo: esperienza verticale di Autogrill](#)

[Pane e cultura. Mondadori café Milano: la Lunigiana nel megastore](#)

[Pane e cultura. Nel coffee art bookstore si fa anche food storytelling](#)

[Pane e cultura. Libri&Bar Pallotta Roma: via il biliardo, arriva la libreria](#)

[Pane e cultura. La loggia: un art caffè a Carovigno \(BR\)](#)

[Pane e cultura. Gusto e intrattenimento al Mercato Metropolitano](#)

[Pane e cultura. In libreria i segreti della pizza](#)

[Pane e cultura. Area 8 Matera: un “non hotel” nei Sassi](#)





