Le Boat festeggia 50 anni di turismo fluviale

Da cinquant’anni **Le Boat** accompagna i viaggiatori in indimenticabili crociere fluviali a bordo delle sue houseboat: correva l’anno 1969 quando l'imprenditore inglese Michael Sreat fondò la Blue Line con una piccola flotta di otto imbarcazioni a navigare sui canali francesi. Anno dopo anno, la passione verso questa insolita tipologia di vacanza è cresciuta e la qualità del servizio è andata migliorando costantemente, con l’obiettivo di essere sempre all’avanguardia, al passo con i tempi e le richieste del mercato. Continua e costante anche l’evoluzione della flotta, con investimenti importanti che nel 2011 sono culminati nelle imbarcazioni Vision, ancora oggi le più amate dai viaggiatori Le Boat, mentre nel 2016 è stata la volta della classe Horizon, barche di nuova generazione che hanno rivoluzionato la navigazione in termini di design e comfort.
In occasione dei 50 anni di attività, la prima novità arriva dal Canada, che ha fatto il suo ingresso sulla mappa di Le Boat solo quest’anno: nel 2019, nell’incantevole borgo di Seeley’s Bay, aprirà infatti la seconda base canadese che permetterà ai viaggiatori di scegliere percorsi di crociera di sola andata anche in questa incantevole regione, alla scoperta del Canale Rideau, il più antico sistema di canali ancora operativo del Nord America e patrimonio UNESCO. Non solo: nel 2019 la flotta canadese verrà ampliata con nuove barche Horizon - fiore all'occhiello della flotta - incluso l'esclusivo modello a cinque cabine con bagni privati che può ospitare fino a dodici persone.
Nel vecchio Continente, invece, Le Boat ha investito 1,5 milioni di euro nella base francese di Saint-Jean-de-Losne, nel cuore della Franche-Comté, in Borgogna, che dal prossimo anno potrà dunque offrire un servizio impeccabile e più rapido, aumentando così il numero di crociere in partenza da questa strategica località.
Novità anche per gli appassionati del turismo fluviale che desiderano navigare più di una volta all'anno: a loro è dedicato il programma Proprietà-Gestione. A fronte di un investimento iniziale sarà possibile diventare i proprietari di una barca Le Boat e trascorrere una media di otto settimane all’anno in crociera, a bordo della propriahouseboat o di un’altra imbarcazione di pari categoria, esplorando ben 17 destinazioni e i loro dintorni in 9 paesi diversi. La nuova formula permette di trascorrere più tempo a bordo a un prezzo vantaggioso e senza nessuna preoccupazione: assicurazione e manutenzione, infatti, sono a carico di Le Boat senza alcun costo aggiuntivo. Ma non è tutto: quando i proprietari non sono in viaggio, Le Boat potrà affittare l’imbarcazione garantendo loro, in cambio, un importo mensile fisso, indipendentemente dai giorni di noleggio effettivamente venduti. Una formula

che permette di recuperare l’85% dell’investimento iniziale.
Come per ogni anniversario che si rispetti, non potevano mancare le offerte speciali: prenotando una crociera 2019 entro il 30 novembre di quest’anno, i clienti Le Boat potranno usufruire di importanti sconti: -20% sulle barche Standard e Comfort su una selezione di date in bassa stagione, -15% sulle barche Standard e Comfortin tutte le altre date, -10% sulle barche Royal Mystique, Mystique e la flotta Vision e -5% sulla flotta Horizon.