Curio Collection by Hilton sbarca a Napoli con l'Hotel Britannique

Hilton ha firmato un accordo di franchising con Palazzo Caracciolo S.P.A. per aprire il suo primo hotel nella città di Napoli. L'**Hotel Britannique**, lungo l'elegante Corso Vittorio Emanuele, entrerà nell'esclusiva Curio Collection by Hilton, un portofolio globale di oltre 50 Hotel e Resort dal carattere unico..

"Siamo entusiasti di dare il benvenuto all'Hotel Britannique, Curio Collection by Hilton, che segna il nostro debutto a Napoli ", ha detto **Mark Nogal**, global head, Curio Collection by Hilton." La firma dell'Hotel Britannique sottolinea il nostro impegno a espandere la nostra Collection nelle principali destinazioni in tutto il mondo e a offrire agli ospiti esperienze inattese e autentiche, come godere di una vista impareggiabile sul Golfo di Napoli e sul Vesuvio mentre si cena nel ristorante panoramico o si beve un drink al bar, sottoposti entrambi a un accurato progetto di restyling.

L'hotel sarà conosciuto come Britannique Naples, Curio Collection by Hilton e sarà oggetto di un restauro di 25 milioni di euro prima di accogliere i suoi primi ospiti nella seconda metà del 2019. I lavori di restauro recupereranno la proprietà, inaugurata nel 1870, come destinazione nel centro città e la riporteranno all'antico splendore come simbolo del fascino ottocentesco. Una volta completato, l'hotel avrà 72 camere e un nuovo ristorante e bar panoramico con una vista impareggiabile sul Golfo di Napoli e sul Vesuvio.

Costanzo Jannotti Pecci, CEO di Palazzo Caracciolo S.P.A, ha continuato: "Stiamo avviando un importante progetto di restauro al Britannique e per noi era fondamentale che l'hotel iniziasse la sua nuova vita affiancato da un brand di fama internazionale. La Curio Collection di Hilton è la soluzione ideale per noi, in quanto garantisce l'opportunità di presentare il nostro nuovo hotel sui mercati intercontinentali in cui Hilton è leader, valorizzando la rinomata eleganza napoletana e permettendo ai nostri ospiti di vivere sensazioni che solo Napoli trasmette, conservando e rinnovando così una delle proprietà più note e affascinanti della città partenopea".

Quest'ultima proprietà si aggiunge al portfolio globale del brand Curio. Gli hotel nel suo portfolio italiano includono Grand Hotel Villa Torretta Milan Sesto, La Bagnaia Golf & Spa Resort Siena e Aleph Rome Hotel.