Land of Fashion lancia un concorso insieme a Eden Viaggi e Viva Wyndham Resort

Land of Fashion porta i suoi visitatori in vacanza con **Eden Viaggi**: parte il 15 settembre il concorso che vede come partner le cinque destinazioni dello shopping, il tour operator che dal 1983 è leader delle vacanze organizzate e **Viva Wyndham Resort**. La meta protagonista del contest è la Repubblica Dominicana, che sta diversificando e qualificando l'offerta turistica con nuovi itinerari e ottenendo molti riconoscimenti internazionali.

Il concorso coinvolge i 5 village Land of Fashion: Franciacorta, Mantova, Palmanova, Puglia e Valdichiana che insieme accolgono oltre 17 milioni di visitatori ogni anno.

"In vacanza con Land of Fashion! Scopri come vincere un viaggio all inclusive firmato Eden Viaggi in Repubblica Dominicana" è il claim che invita la clientela degli outlet a partecipare al contest tra il 15 settembre e il 15 ottobre 2018. Per partecipare all'iniziativa è necessario essere in possesso della Village Card (è possibile richiederla gratuitamente online o presso l'Infopoint di uno dei Village), valida in tutti e cinque gli outlet del Gruppo, ed effettuare un acquisto di 30€ o superiori (in un unico scontrino) in uno dei punti vendita dei village Land of Fashion.

Tutti i clienti possessori della Village Card, la carta fedeltà cross-outlet (valida in tutti e cinque gli outlet del Gruppo), hanno la possibilità di vincere uno dei cinque viaggi in palio che avranno come destinazione il celebre Viva Wyndham Dominicus - Club Viva Dominicus Beach. Il resort è stato il primo a sorgere nell'area di Bayahibe ed è l'unico che si sviluppa parallelamente al Mar dei Caraibi, affacciato su una spiaggia Bandiera Blu.

«Siamo molto soddisfatti che il rinomato tour operator Eden Viaggi abbia scelto, in esclusiva per il 2018, come partner di questa operazione Land of Fashion – afferma **Luca Zaccomer**, marketing director della società di gestione Multi Outlet Management Italy-. La partnership si è concretizzata grazie al contributo e supporto di Hubsolute, l'agenzia di marketing incaricata della promozione turistica del nostro Gruppo. L'obiettivo di questo contest – conclude Zaccomer - è quello di far sognare i nostri visitatori e farli volare in una delle location più ambite e amate dal pubblico italiano».

L'estrazione finale avverrà entro il 31 ottobre 2018. Il regolamento completo è disponibile sul sito www.landoffashion.it.