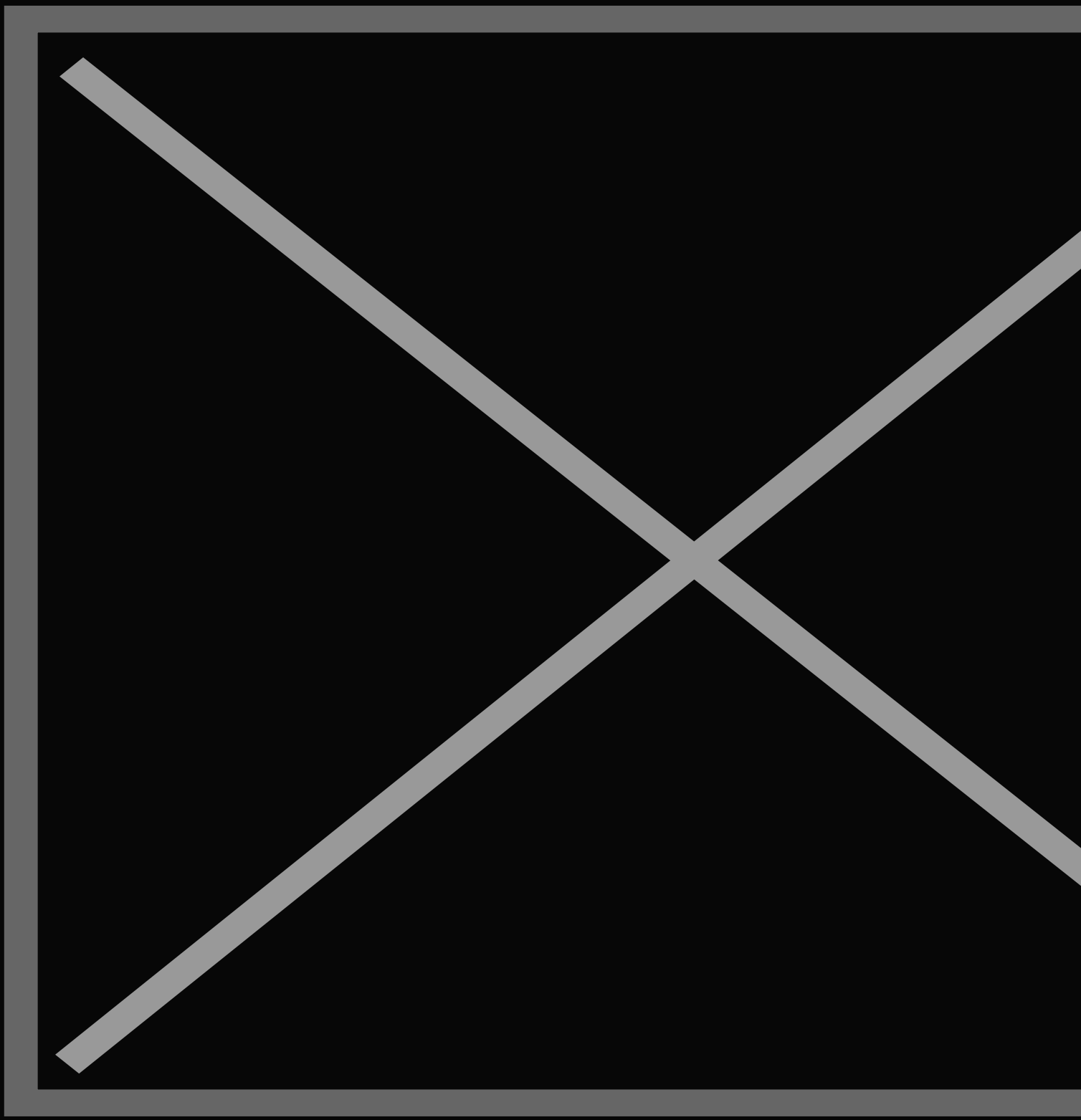
Nasce Google Travel Trends: mostrerà le variazioni di prezzo di voli e hotel

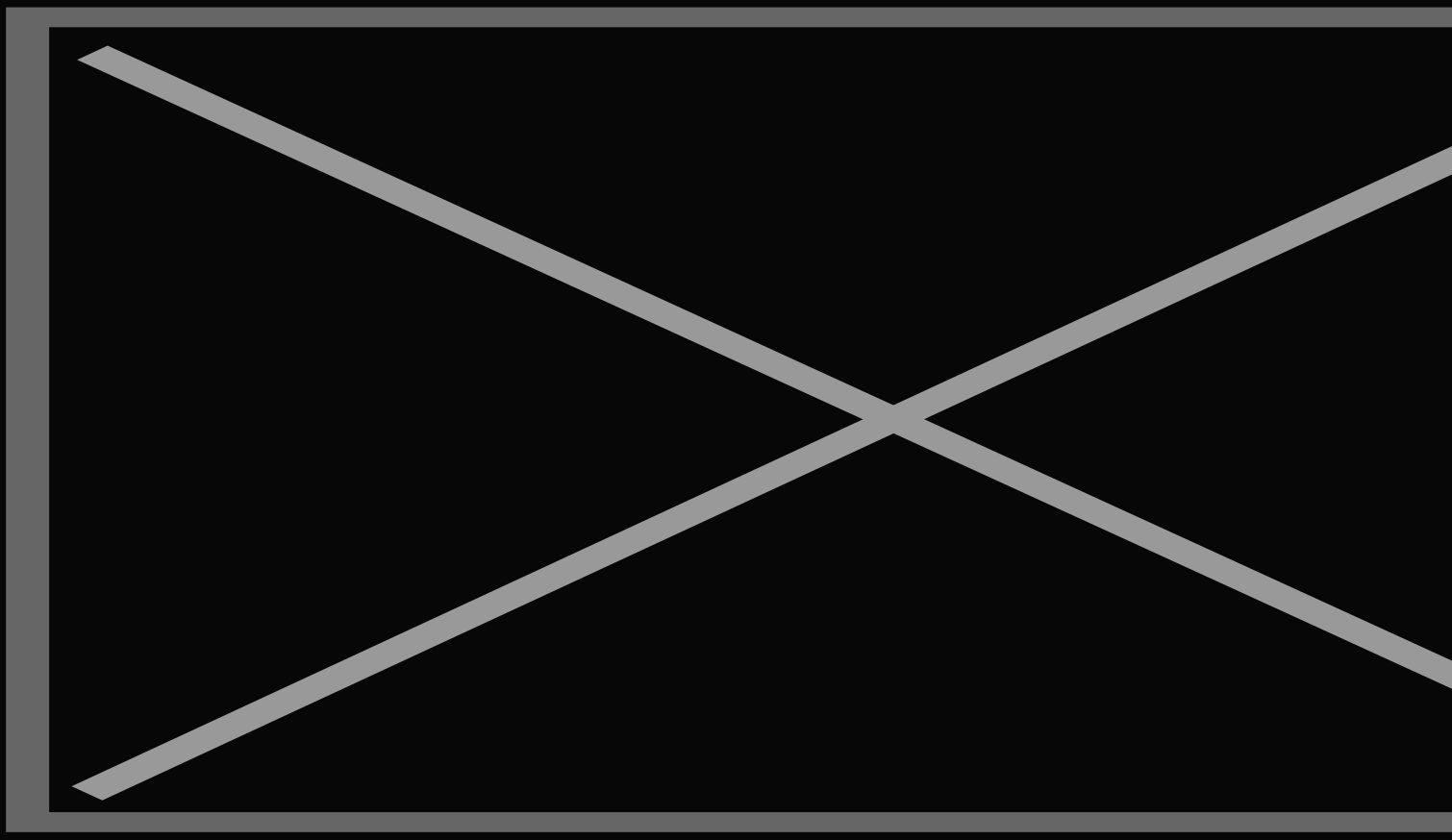
Le strategie di prezzo di compagnie aeree e gruppi alberghieri potrebbero non avere più segreti con l'ultimo servizio nato in casa Google e attualmente in fase di test sul mercato americano: si tratta di **Google Travel Trends**, un comparatore in grado di quindi non solo di trovare il prezzo più basso sul mercato ma anche di confrontarlo con le serie storiche per capire se il prezzo potrebbe abbassarsi o è destinato a salire.

E' possibile testare il servizio all'indirizzo https://googletrends.github.io/traveltrends/ dove si possono già confrontare voli sul mercato americano per le prossime festività come il Giorno del Ringraziamento. Queste funzionalità saranno poi implementate sulla ricerca di Google da mobile.



Allo stesso modo per gli hotel vengono indicati i migliori deal nei giorni di una festività per poi esplorare nel dettaglio su una mappa gli hotel disponibili (e ovviamente prenotarli tramite la ricerca

hotel di Google)



Così invece apparirà la ricerca da mobile:

